



JORNADA DE TRABAJO

PROPUESTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MAR DEL PLATA

REALIZADO EN EL
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYREDON
30/12/16

SUMARIO

1. Apertura de la Jornada
2. Palabras del señor concejal Mario Rodríguez
3. Palabras de la señora Presidente del EMTUR, CPN Gabriela Magnoler
4. Desarrollo de la Jornada

- 1 -

APERTURA DE LA JORNADA

-En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los treinta días del mes de diciembre de dos mil dieciséis, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante, y siendo las 9:45, dice el

Sr. Locutor: Buenos días a todos, bienvenidos al recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante de General Pueyrredon. Gracias por acompañarnos en el marco de esta Jornada de Trabajo, que ha convocado y promovido el concejal Mario Rodríguez. Queremos destacar y agradecer todas las presencias de ustedes, como la de la concejal Patricia Serventich, que esta acompañándonos, el doctor Gustavo Blanco, Secretario de Salud de la Municipalidad, la señora Gabriela Magnoler, Presidente del EMTUR acompañada por su Vicepresidente Jorge Zanier. Agradecemos asimismo la presencia de la Defensoría del Pueblo en la representación del doctor Fernando Rizzi, también destacar la presencia de integrantes de la comisión directiva del Sindicato de Empleados de Comercio de Mar del Plata en la persona de Marcela Colaizo, también de la Directora de Derechos Humanos de la Municipalidad, la doctora Sonia Rawicki. Por la Unión del Comercio, la Industria y la Producción nos acompañan su Vicepresidente Néstor Martín y también Blas Taladrid, integrante de la comisión directiva de esta institución y desde la Asociación Hotelera y Gastronómica de Mar del Plata en representación de Avedis Sahakian que en algunos minutos estará llegando. También destacar y agradecer la presencia del diputado provincial Maximiliano Abad y por supuesto la de todos ustedes. Esta será una jornada en la que todas las expresiones serán valoradas, jornada que -como siempre y es habitual- se graba en este recinto de sesiones para después realizar el trabajo de desgrabación y remitir a cada una de las Comisiones que suelen elaborar dictámenes que de alguna manera promueven el desarrollo en este caso el turismo en la ciudad de Mar del Plata.

- 2 -

PALABRAS DEL SEÑOR CONCEJAL
MARIO RODRÍGUEZ

Sr. Locutor: Para darles formalmente la bienvenida, invitamos al concejal Mario Rodríguez a que haga uso de la palabra.

Sr. Rodríguez: Buenos días a todos. Quiero agradecer a quienes no hemos nombrado que se sumaron después: Diego Peláez, Presidente del Colegio de Técnicos; Horacio Espatolero, vicepresidente del Colegio de Martilleros; al Colegio de Arquitectos; al presidente del EMDER Guillermo Volponi que también tenía que hacer algún anuncio vinculado con la programación que ya está confirmado -de lo que representa para nosotros un plus- que es el Torneo de Verano y es un atractivo extra que tiene Mar del Plata. Nosotros nos planteamos la necesidad de hacer esta jornada allá por mes de septiembre, cuando empezaban algunos comentarios de algunos medios nacionales -entendíamos que erróneos - informando sobre Mar del Plata como una ciudad cara, una ciudad inaccesible casi a los bolsillos de los argentinos. Después se dieron en estos últimos días algunas series de informes -que nosotros en el día de ayer, produjimos una Resolución de Concejo Deliberante, manifestando nuestro rechazo a los mismos - absolutamente subjetivos y parciales que intentan mostrar a Mar del Plata como una "ciudad maldita". Pero más allá de eso, nos motivó el ir por la positiva y eso lo conversamos con las autoridades del EMTUR, para presentar, para conversar entre todos nosotros, unificar un mensaje y hacerlo público para darle la mayor difusión posible. Y para mostrarles a los argentinos que todavía no han decidido o que seguramente van a decidir en estos días, y seguramente también tendrá que ver el tiempo si nos acompaña durante la temporada para ver a Mar del Plata como históricamente ha sido: una opción valiedera al momento de tomarse un descanso. Valoramos desde este Concejo Deliberante la decisión del Gobierno Nacional y Provincial de haber decidido postergar el inicio de clases para marzo. Nosotros hemos trabajado durante mucho tiempo de manera mancomunada en este anhelo, que era la necesidad de que desde el Gobierno Nacional se entendiera que la educación es importante, pero que en algunos distritos como el nuestro, el turismo es fundamental. Y por eso este año finalmente hemos logrado que se entienda este reclamo y las clases van a comenzar en el caso de las primarias el 6 de marzo y en el caso de la secundaria el 13 de marzo, con o cual para nosotros eso es muy importante. Como decía recién, con Gabriela Magnoler, con las autoridades del EMTUR, hemos decidido que lo de hoy tiene que ser un mensaje absolutamente optimista y positivo frente a una temporada que se anuncia difícil. Pero nosotros entendemos que si el tiempo nos acompaña -y hay algunas noticias que en ese sentido son buenas- me parece que puede ser una temporada en la cual más allá de esos anuncios alarmistas, podemos tener una buena temporada. Pero depende de nosotros informar adecuadamente todos de las bondades de que Mar del Plata sigue siendo el mejor destino turístico de la Argentina, un destino turístico en el cual hay tarifas, precios para todos los bolsillos a diferencia de otros lugares y con atractivos extras como los que después vamos a relatar. Agradeciéndoles la presencia de todos acá, es que les damos la bienvenida, lo hago en nombre de Presidente del Concejo Deliberante y de todos los concejales. Quedamos a disposición de ustedes, como siempre, para todo lo que

requieran y ojala que tengamos un muy feliz cierre del año y que el 2017 sea un año como el que todos deseamos, el año en el cual la recuperación económica se dé. Y que la próxima temporada, sea una temporada en la cual despejemos todo tipo de dudas sobre las bondades y los beneficios que tiene para los argentinos el veranear en nuestra ciudad. Muchas gracias.

Sr. Locutor: Para Muchas gracias, concejal Mario Rodríguez. Hacemos oportuna esa ocasión para darle la bienvenida al señor Guillermo Volponi, Presidente del Ente Municipal de Deporte y Recreación del EMDER, muchas gracias.

- 3 -

**PALABRAS DE LA SEÑORA PRESIDENTE DEL
EMTUR, CPN GABRIELA MAGNOLER**

Sr. Locutor: Vamos a invitar a quien es la presidente del EMTUR, Gabriela Magnoler para que haga uso de la palabra.

Sra. Magnoler: Buenos días a todos, gracias por estar acá presentes. Me parece que esta es la principal muestra como ciudad donde está el sector público y privado en una misma mesa y de alguna manera todos pensando en Mar del Plata, por y para Mar del Plata. Durante esta semana en más de una ocasión me han consultado acerca de todos comentarios y cómo se ha visto la ciudad en los medios, y la respuesta desde el ente fue “nosotros respondemos trabajando”. Hoy el ente esta trabajando en tres ejes puntuales, que son el tema conectividad de la ciudad, el tema plan de comunicación y Unidades Turísticas Fiscales. Básicamente hoy en nuestra ciudad está trabajando en forma conjunta Deportes, Cultura y Turismo y esto tiene que ver con ser la capital de espectáculo. Cuando hablamos de espectáculos, hablamos de espectáculos deportivos, teatrales, la cultura presente en nuestra ciudad local y nacional, ambos casos. Realmente cuando uno está en una mesa con otros destinos turísticos, toma dimensión de lo que significa la ciudad, el potencial que tiene; tener más de 56.000 plazas hoteleras, más de 3.000 extrahoteleras y 42.000 metros cuadrados para eventos nos posicionan en un lugar de privilegio. Tenemos corredores gastronómicos, tenemos mar y tenemos sierras; creo que realmente la ciudad tiene hoy para ofrecer a acá visitante, una oferta variada y de distintos presupuestos. Entiendo que Mar del Plata está transitando un camino en el cual estamos trabajando todos, cada una de las áreas que están sentadas en esta mesa, cada uno de los sectores y -vuelvo a decir- todo en función del bien de la ciudad. Vamos a comenzar la temporada con nuestra Fiesta Nacional del Mar el día 5 de enero y con numerosas actividades de índole deportiva -lo voy a dejar a Volponi que las comente- durante toda la temporada. Vamos a tener espectáculos, vamos a tener la Fiesta Nacional de los Pescadores, vamos a tener nuestra entrega de los premios Estrella de Mar y Mar del Plata va a cerrar la temporada con carnavales, teniendo una fiesta de carnaval de tres días. Realmente los visitantes que se acerquen a la ciudad van a encontrar oferta y presupuestos variados. Entonces agradezco a cada uno de los que están hoy acá presentes, creo que todos estamos trabajando por y para Mar del Plata y desde el ente obviamente estamos a disposición para lo que necesiten. Finalmente vamos a ver un pequeño video de lo que es nuestra ciudad. Esto fue presentado en las Feria Internacional de Turismo, fue realizada durante el año 2016 al finalizar el año, junto con las presentaciones en los workshops de Salta, de Tucumán, de Córdoba, de Rosario, Santa Fe, Paraná, Bolivia y Barcelona. Esta es nuestra ciudad en video.

-Acto seguido se proyecta el video mencionado de nuestra ciudad.

Sr. Locutor: Muchas gracias, Gabriela. Concejal Mario Rodríguez.

- 4 -

DESARROLLO DE LA JORNADA

Sr. Rodríguez: Antes de darle la palabra a Guillermo Volponi, quería recordarles -porque me parece importante- que hoy esta el lanzamiento del Operativo Sol, esta tarde a las 17:00 horas va a estar la Gobernadora en Mar del Plata, garantizando de esta manera que miles de efectivos a partir de hoy mismo van a estar en la ciudad para que Mar del Plata sea una de las ciudades, sino la más segura de la Argentina durante toda esta temporada. Me parece central este anuncio y este compromiso del gobierno de la Provincia con nuestra ciudad.

Sr. Volponi: Buenos días. No voy a redundar demasiado en lo que comentaba Gabriela respecto de las bondades de mar del Plata como ciudad turística, porque no es lo mío. Pero sí señalar que el deporte no sólo en Mar del Plata sino a nivel global los distintos eventos deportivos ya no sólo hacen al hecho deportivo en sí, sino también se miran desde una óptica como una oportunidad de turismo. Eso nosotros en el área Deporte lo tenemos claro, por eso salimos durante el año a buscar eventos que le den a Mar del Plata ese plus tan importante que tiene el deporte y le da al área de turismo. Hace pocas horas se jugó un partido de tenis que se pudo ver en todo el país y que realmente salió muy bien; ese es un ejemplo de que estamos apuntando a competencias deportivas de nivel nacional e internacional. Por suerte pudimos cerrar hace pocos días un fixture de fútbol para Mar del Plata en el mes de enero, que se va a desarrollar a partir del día 16 de enero y hasta el 31 de enero con nueve partidos. Ustedes saben la importancia de estos eventos, que en algún momento se pusieron en duda la participación de algunos equipos y acá tengo que señalar también que por ejemplo en el caso de River, que es un equipo obviamente muy convocante, habrán escuchado que tenían alguna duda. Pero en este caso el club y la empresa organizadora se pusieron de acuerdo y la verdad es que no

hubo que hacer mucho esfuerzo porque a Mar del Plata quiere venir River Plate. Había un tema que tenía que ver con cuestiones contractuales, pero la intención del club siempre fue venir a Mar del Plata y así me lo transmitió en su momento el presidente D'Onofrio. Finalmente también por una demanda turística de un sector hotelero nos pidieron que por favor que el partido de River- Boca fuera sobre el último fin de semana de enero que es cuando ese fin de semana decae un poquito el nivel de reservas. Hasta eso pudimos programar y la gente tanto de River como de la empresa organizadora lo tuvo en cuenta y accedieron a ese pedido. Además de eso vamos a desarrollar una actividad muy interesante para el turismo y para los marplatenses también, que es en un escenario natural en playa Varese, donde vamos a desarrollar lo que llamamos nosotros playa deportiva. Es una actividad muy interesante que convoca a los visitantes de Mar del Plata a que participen de diferentes disciplinas deportivas como escuelas, todas ellas en conjunto con diferentes asociaciones deportivas que son los que se van a encargar de transmitir las diferentes disciplinas. Estamos hablando de surf, beach soccer, beach voley, hockey, inclusive estamos viendo la posibilidad del tenis, golf, paddle surf, en fin, diferentes cosas muy atractivas que la gente se engancha y es un paso inicial para muchos de los que van a participar, como pasó el año pasado también que lo hicimos y es una propuesta interesante. Tenemos ya por cerrar algunos recitales que se van a hacer en el Polideportivo y los fines de semana vamos a hacer también actividades deportivas en playa Varese pero de mayor magnitud, con mayor atractivo. El año pasado por ejemplo vinieron jugadores de Los Pumas a dar una clínica y todo eso lo estamos intentando cerrar con basquet, beach voley, rugby y algunas otras disciplinas, pero depende mucho el calendario de ellos. En definitiva lo que quiero señalar es que son todas atracciones que exceden a lo deportivo y que también son una propuesta en materia turística. Así que ustedes ya habrán escuchado -excediendo lo que es el verano- que para diciembre de 2017 pudimos cerrar un evento que muy interesante a nivel internacional que es el Ironman. Para los que no lo saben es una disciplina del triatlón, es "la NBA del triatlón" decimos nosotros. Esto va a poner la marca Mar del Plata en todo el mundo, y en Sudamérica se lleva adelante en un solo país que es Brasil. El Ironman es un circuito mundial, que va recorriendo diferentes continentes y en Sudamérica una fecha -que la tiene Brasil- y ahora Mar del Plata logró la fecha de este evento tan importante. Lo señalo porque los marplatenses vamos a ir viendo la importancia de esta disciplina durante el año en las diferentes presentaciones que se vayan haciendo y cómo se va a ir preparando para Mar del Plata. Para que ustedes tengan una idea, van a correr 2000 atletas y son todos atletas por supuesto de elite, la mitad de ese cupo o sea 1000 van a venir de distintos lugares del mundo, muchos de Sudamérica. Y de esos 1000, unos 500 van a venir de Brasil, de Chile, de Uruguay, y de Colombia, de Estados Unidos, de Canadá, de Costa Rica, y el resto de Europa, Asia, más los argentinos. Esto se va a televisar y se va a mostrar en todas las cadenas televisivas de deportes en el mundo. Para no extenderme más, vamos a ir informando, vamos a seguir comunicando y la idea es seguir trayendo eventos de nivel internacional o de nivel nacional, hay mucho más para comentar pero no creo que vengan al caso en este momento.

Sra. Rawicki: El lugar específicamente dijiste el escenario natural de Varese ¿Cuál sería?

Sr. Volponi: El playón público digamos, en el medio entre Cabo Corrientes y Varese.

Sra. Rawicki: ¿Y eso va a ser durante todo el día?

Sr. Volponi: Las clínicas van a ser de lunes a viernes y los fines de semana se van a hacer demostraciones profesionales y van a participar equipos nacionales.

Sra. Rawicki: ¿De lunes a viernes en que horario?

Sr. Volponi: De 9 a 18 horas.

Sra. Rawicki: ¿Y la posibilidad de participar desde otras áreas? Por ejemplo Derechos Humanos con un gazebo y un promotor, ¿esa posibilidad existe?

Sr. Volponi: Sí, por supuesto.

Sra. Rawicki: Hablaste de espectáculos artísticos en el Polideportivo ¿Tenés escenarios contratados para todo? ¿Me puedo subir con algo? Estoy buscando un espacio, escenario y sonido.

Sr. Volponi: Eso no lo produce el EMDER, lo produce un productor, que es el que viene con todo armado.

Sra. Gabriela: Quiero hacer una salvedad, porque puntualmente Silvana Rojas en este momento no está. Pero complementando la tercera pata, cuando hablamos de turismo rápidamente coordinamos las dos áreas -que son deporte y cultura- para el verano puntualmente. Esto, Sonia, vos lo sabés, tenemos dos programas, uno es el Festejar -que es a nivel nacional- y otro es el AcercArte -que es a nivel provincial- que va los lunes y martes en el Parque Camet. Esto tiene una característica puntual, que son espectáculos gratuitos, y realmente se planificó de esta forma también pensando en el empresario teatral y en el empresario que trae recitales y que por lo general los ubica sobre los fines de semana. Entonces una manera de la que la ciudad tenga actividad, tenga espectáculos durante toda la semana fue planificar previamente estas dos instancias. El AcercArte a diferencia del año pasado que fue sólo un lunes y un martes, en esta temporada son cuatro lunes y cuatro martes; los cronogramas y los eventos que va a tener el AcercArte ya están publicados. Al mismo tiempo quiero hacer mención que el Museo MAR va a estar acompañando a la ciudad con muestras. Hay una muestra muy importante que se inaugura el 5 de enero que

puntualmente también va a estar la gente de la Secretaría de la Comunicación de Provincia y es la inauguración de la muestra de fotos de la World Press que es muy importante, una muestra a nivel internacional. El museo de hecho en este momento está con una muestra muy importante que fueron los 50 años de rock y los 200 años del Bicentenario. Los invito a todos como marplatenses a conocerla porque realmente es maravillosa y a hacer la publicidad para nuestros visitantes y así seguimos todo enero y todo febrero con un montón de actividades, tanto de Nación como de Provincia como Municipales, en el orden del deporte y en el orden de la cultura.

Sr. Locutor: Muchas gracias, Gabriela. Antes de presentar al doctor Gustavo Blanco, el Secretario de Salud de la Municipalidad, hacemos oportuna esta oportunidad para agradecer la presencia de la señora Secretaria de Educación, Ana María Crovetto y también el señor Director de la Casa de Mar del Plata en Buenos Aires, Carlos Aramburu. Bienvenidos y muchas gracias. Y ahora sí, doctor Blanco, buenos días.

Sr. Blanco: Muchas gracias. Nosotros desde la Secretaría de Salud vamos a participar con algunas actividades fundamentalmente con un Programa que se llama "Mar del Plata Segura" que es un programa que a través del Ministerio de Salud de la Provincia hemos elegido la ciudad de Mar del Plata como cabecera de un corredor de ciudades en la Costa Atlántica donde fundamentalmente nos vamos a abocar al cuidado -esa es la palabra que queremos transmitir- de la nocturnidad de Mar del Plata, fundamentalmente en los adolescentes. Tenemos entendido que las ciudades balnearias y las ciudades turísticas como Mar del Plata y otras más quizás, sean el inicio para muchos adolescentes en conductas que por ahí puedan terminar con alguna tragedia -Dios quiera que no- fundamentalmente con el inicio en la droga y en el alcohol. En la ciudad de Mar del Plata tenemos detectados muchísimos corredores gastronómicos donde se consume muchísimo alcohol, donde también se consume droga y para eso hemos estado preparando este Programa "Mar del Plata Segura" como un programa de prevención y acción a la noche. Estamos trabajando con la Secretaría de Gobierno y sus áreas respectivas como son Tránsito, Inspección General, junto a la Policía de la Provincia de Buenos Aires, la Policía Local y fundamentalmente con el SEDRONAR, no para realizar conductas punitivas sino para hacer conductas preventivas. ¿Qué significa eso? Eso significa tener el Estado presente a la noche desde que comienza la nocturnidad hasta que termina haciendo controles de alcoholemia pre y post salida de las confiterías bailables, teniendo la insistencia que en algunos boliches haya presencia de salud, alguna enfermera, estamos exigiendo en los boliches que tiene que haber si o si una enfermera. En aquellas fiestas que son masivas además de cumplir con todos los protocolos que yo no voy a inventar, ya están estipulados, ya están inspeccionados respectivamente, estar presentes, muy encima y tratar de acompañar a los chicos cuando salen de los boliches ¿En qué sentido? Trabajar con el Departamento de Tránsito, estamos tratando lograr de poner un colectivo para que pase por la costa, para poder llevar a aquellas personas que van a dejar su auto porque no van a poder conducir y trasladarlos hasta su domicilio, charlar con los padres. Ya lo hemos hecho, hemos salidos dos fines de semana con mucho éxito, y fundamentalmente caer con todo el Estado en lo que son las fiestas clandestinas, que es realmente donde tenemos muchísimo miedo de que pase alguna tragedia. Estamos trabajando con Inspección General en esos controles, tenemos un WhatsApp donde la gente las denuncia, nosotros actuamos en ese sentido y la verdad que afortunadamente por ahora nos ha ido muy pero muy bien. Contamos con ambulancias para ponerla a la noche acompañando este operativo y contamos con personal de Salud respectivamente para realizar este programa. El programa de actividades es muy exhaustivo, comienza en enero, aunque ya comenzamos ahora en diciembre y termina en febrero. Contamos con un cronograma que va a ser publicado, el lunes presentamos el programa que se llama "Mar del Plata Segura" con un inicio que se llama "Manejá lo que tomas" que ya lo hicimos el año pasado. Se le hace un control de alcoholemia a aquellos adolescentes antes de entrar al boliche y cuando se le detecta se le comunica al dueño del local que esta persona tiene cierta graduación de alcohol y que ya es responsabilidad de todos e inclusive del dueño del comercio de tomar una actitud al respecto. Estamos trabajando con los cuidadores nocturnos que se llaman personal de admisión porque hemos detectado que muchos inconvenientes se producen cuando hay un contacto punitivo entre uno y la persona que no esta en su sano juicio, porque esta alcoholizada, entonces estamos trabajando con la forma que tenemos que comunicar ese tipo de advertencias. Con eso vamos a colaborar para tratar de que la gente venga a Mar del Plata y que esté cuidada en la noche fundamentalmente. Mar del Plata es una ciudad que además de trabajar de día, trabaja muchísimo de noche y queremos que sea una ciudad donde la gente venga a traer a sus hijos para que estén seguros y si nos sale bien lo tenemos que replicar año tras año y convencer al resto de las ciudades balnearias para que hagan lo mismo.

Sr. Locutor: Muchas gracias, doctor Gustavo Blanco. Vamos a invitar por la Defensoría del Pueblo al doctor Fernando Rizzi.

Sr. Rizzi: Buen día, muy brevemente. Nosotros estamos trabajando a modo tal que estamos iniciando por tercera temporada consecutiva un Programa que se llama "Defensoría del Turista" y que viene a ser un plus que puede ofrecer la ciudad al visitante sin costo sin erogaciones extras sino maximizando las posibilidades que tenemos, los recursos que tenemos y que trabajamos en coordinación con otras defensorías del turista del país como la ciudad de Buenos Aires, como Bariloche, como Villa Carlos Paz, como Posadas y la provincia de Misiones. Trabajamos en red en la intención de generar que el visitante se sienta como un ciudadano más y esto significa que el visitante conozca que tiene aquí en la ciudad de Mar del Plata quien lo defiende, quien lo contenga, quien lo acompañe en sus reclamos y provea a sus soluciones. Pasamos desde situaciones extremas que puede sufrir o percances que puede sufrir un visitante en la ciudad, hasta simples recomendaciones u opiniones que se puedan generar durante su estadía y esto por supuesto que lo trabajamos muy mancomunadamente con otras áreas y con otras instituciones. Trabajamos muy codo a codo con el área Asistencia al Turista del EMTUR, con la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, con Derechos Humanos, con Defensa del Consumidor muchísimo, con autoridades migratorias, autoridades

policiales. La idea es que toda queja, toda petición y toda consulta de un visitante en la ciudad pueda ser canalizada, pueda ser acompañada, pero sobre todo generar la difusión pertinente para que quien venga a la ciudad se entere que exista una Defensoría del Pueblo y un programa específico que está establecido para contener al visitante. En esto hemos actuado incluso antes del que visitante llegue, hemos trabajado con muchos colegios profesionales, con el Colegio de Martilleros hemos trabajado muchísimo en detectar oportunidades de estafa al punto tal que incluso nos escribe la gente antes de venir a Mar del Plata para que acompañemos y ayudemos a chequear si una locación o un ofrecimiento de un inmueble es real y si está planteado en condiciones de credibilidad y confiabilidad. Nosotros desde luego acompañamos la postura de contratar con profesionales de las inmobiliarias que son quienes les van a brindar la seguridad de poder hacer una contratación segura y trabajamos en eso. Acompañamos a víctimas de estafas, a la justicia penal, hemos trabajado también en estafas en general con la justicia penal como uno de los ejemplos de las actividades que desarrolla la Defensoría del Turista y como es muy fácil contactarse con nosotros, ya que estamos continuamente siguiendo una cuenta de mail, esto lo trabajamos con profesionales de la ciencia del turismo que es defensoriadelturistamd@gmail.com y cualquier persona sabe que antes de venir a Mar del Plata, durante su estadía o después que se fue de Mar del Plata puede contactarse rápidamente con nosotros y tener una respuesta rápida. Queríamos destacar esto porque me parece que es un acompañamiento a los sectores públicos y privados desde la Defensoría del Pueblo a través de una propuesta innovadora que genera -como decíamos- un plus para la ciudad y resultados más que positivos. Muchas gracias.

Sr. Locutor: Muchas gracias, doctor Fernando Rizzi. Hacemos oportuno este momento para destacar la presencia del señor Javier Fernández, que es el representante en el Municipio de General Pueyrredon en la Administración Punta Mogotes. Tiene la palabra el señor Néstor Martín.

Sr. Martín: Buenos días a todos. Voy a ser breve. Gracias, Mario, por la invitación y por la iniciativa. Desde la entidad estamos muy preocupados, trabajamos todo el año en los distintos sectores, tanto comercio, industria, producción intensiva y un poco recabamos continuamente las necesidades principalmente del comerciante minorista y del trabajo que se realizó en los centros comerciales a cielo abierto. Ahora les vamos a mostrar un video, pero previamente a esto adherimos a las palabras iniciales tuyas, agradecemos a los distintos sectores de cómo vienen trabajando y sabemos que es así, quizás tengamos que reforzar un poco el tema de llegar a publicidad, cuando junto con la entidad apoyamos y junto con la Secretaría de Cultura y el EMTUR hicimos el concurso de vidrieras para el Festival de Cine. En lo personal, cuando me retiraba del EMTUR retire los cuadernillos que tienen ahí con todas las acciones del mes y no podía dejar de sorprenderme la cantidad y la calidad de eventos que se realizan en la ciudad; estaba enterado de muchos de ellos pero de muchos otros no estaba enterado y tal vez le pase lo mismo a otros. Obviamente que todo esto tiene que ver con el Presupuesto que sabemos de la situación de la ciudad que le ha tocado durante el 2016, lamentamos que el EMTUR no haya podido tener los fondos que le corresponden para poder promocionar la ciudad pero también en charlas que tuvimos antes de la reunión con Mario nos comentaba que esto esta pronto a normalizarse porque también es una inquietud que surge desde el sector privado que aporta un plus dentro del impuesto de Seguridad e Higiene y entendemos que esto un poco las consecuencias de lo que vos comentabas, Mario, que se vivieron ahora estas últimas semanas también es producto de que no ha habido presupuesto para poder hacer eso. Pero entendemos que esto se va a solucionar, y desde la entidad estamos súper dispuestos a colaborar con lo que sea necesario, estamos con una actitud muy positiva a partir de las necesidades de los comercios minoristas es que también la entidad ha realizado promociones para ayudar al comercio, más en este año de transición económica que han cambiado las variables y eran previsibles que las cosas fueran diferentes, pero les queremos mostrar un video que armó la entidad, que se puso en las redes sociales y le quiero pasar la palabra al secretario de la entidad Blas Taladrid para que les comente porque nosotros mismos nos hemos sorprendido de las visitas que ha tenido y lo que ha replicado, juntamente con otra promoción que también realizamos en relación de que el comercio pueda promocionar los espectáculos de la ciudad, hacer una relación de que el cliente que compre en el comercio de Mar del Plata pueda tener un beneficio con los espectáculos que se realizan en la misma.

Sr. Taladrid: Bueno, como decía Néstor, nosotros vimos durante este año con preocupación el tema de la desafectación del Fondo de Turismo, la verdad que era un fondo que estaba planteado para promoción de la ciudad tanto activa, como decía hoy Mario de algunos medios, que también sabemos que los medios toman como clientes, son empresas más allá de ser un servicio público toman como clientes a aquellos que les pautan, por lo cual entre un informe de una localidad y otra vamos a lo que no es cliente. En esta preocupación y viendo que no se podía avanzar en este sentido, nosotros empezamos a diagramar algunas campañas para tratar de potenciar un poco la temporada, primero los fines de semana largo y luego la temporada porque vimos un verano que fue regular el año pasado y un invierno muy difícil para el comercio en la ciudad de Mar del Plata y un verano regular por lo menos este año que puede ser fatal para algunos pequeños emprendimientos. También hemos visto hace pocos días cómo muchos comercios cíclicamente cierran después de Semana Santa y vuelven a abrir en noviembre y no han abierto ahora, por lo cual se ha mantenido la cantidad de locales cerrados y esto lleva a una preocupación que hizo que, luego de que publicamos esto y que hubo un lanzamiento de espectáculos de la ciudad de Mar del Plata, pensemos en qué acción conjunta podíamos hacer para beneficiar de alguna manera al turista, hacer que el turista que viene a Mar del Plata o el que viene a Mar del Plata se sienta de alguna manera fidelizado, o que se fidealice con la ciudad y planteamos una campaña que es "Viví Mar del Plata" que es una acción promocional y por objeto incentivar la economía local, este es el objetivo fundamental y que es una acción que permite unir marzo con las actividades, recreativas y de entretenimiento. Esta campaña tiene su razón de ser en que entendemos que potenciar al turismo es una tarea de todos y que los beneficios que trae esta actividad turística de manera directa o indirecta impulsa a todos los sectores de la ciudad, por ahí caen directamente sobre algunos sectores pero luego derrama sobre el resto. Además creemos que esta

es una acción que pueda llegar a cuidar al turista de alguna manera y que haga que el que vino (no es una acción que vaya a hacer que venga más gente a la ciudad, no contamos con ese presupuesto) pueda sentir un mimo y haga que vuelva o que recomiende la ciudad. Esta es una acción en donde nosotros planteamos esta asociación entre estos dos sectores -que son espectáculo y entretenimiento y el comercio- donde participan los comercios de la ciudad, fundamentalmente los comercios a cielo abierto, para que tengan un beneficio los que clientes que compran en los comercios; esto está hecho con esfuerzo asociativo de todos y donde este beneficio lo están poniendo hoy productores teatrales, los están poniendo los cines. ¿Por qué no es un programa de beneficios del comercio con el comercio? Porque los cupones se van a repartir en los diferentes comercios que van a hacer cupones, donde va a haber una cantidad grande de beneficios tienen un QR atrás para los que lo quieren hacer o si no, entran a la página Web ven cuales son los beneficios que van a tener, dos por uno en algunas obras de teatro, descuentos en otras, en cines, en actividades de la recreación que son cupones que se reparten en los comercios, gratuitamente a aquellos que compran, se lo enganchan a la factura, no sólo contribuimos a la formalización de la economía sino que también planteamos que con esto, si fuesen comercios los que plantean los beneficios habría comercios que no los entregarían. Es una campaña que la largamos muy sobre la fecha también. Bueno igual como hemos hecho en el Black Friday, estos beneficios que ese van a otorgar, si uno entra a la página Web, la página esta orientada a que se adhieran comercios para repartir los bouchers más allá de la recorrida que se hace presencial, luego llega una fecha que se da vuelta la página que va a ser cerca, como venimos trabajando del 6 de enero o al 10 de enero donde los clientes, los turistas pueden ver cuales son los beneficios en los diferentes sectores. Esto lo pensamos en principio orientado al turista pero la verdad que después dijimos “es tan bueno el turista de afuera que viene a comprar a Mar del Plata como el marplatense que deja de ir a comprar afuera”, por lo cual es una forma de priorizar la compra en Mar del Plata y que aquellos que somos marplatenses no vayamos a Capital Federal a hacer nuestras compras o vayamos a otro destino, sino que aprovechemos estos beneficios, compremos en el comercio local y potenciemos también las obras teatrales que en muchos de estos casos son de empresarios que no son de la ciudad y vienen continuamente a invertir a la ciudad y hacen crecer a la misma de esta manera. Luego pasan presentando el voucher en cada boletería o como figura en la página web y los clientes lo pueden hacer entrando a www.vivimardelplata.com.ar. Esto se hace durante toda la temporada de verano y por las compras realizadas en los comercios locales. Además de la campaña de “Viví Mar del Plata” hemos hecho otras campañas para fines de semana largo, demostrando cuáles son la cantidad de experiencias que se pueden vivir en Mar del Plata, principalmente en aquellos fines de semana que son pocos días, pensando en el turismo de proximidad -nuestro principal emisor es Capital Federal y Gran Buenos Aires- una campaña montada en redes donde hemos tenido 1.700.000 personas que la han visto por ejemplo para el 12 de octubre. Nos parece que con estos pequeños esfuerzos desde cada uno de los sectores, tenemos que tratar de llenar este balde que es la temporada y con cada uno de estos granitos.

Sr. Locutor: Vamos a invitar a Avedis Sahakian, presidente de la Asociación Hotelera y Gastronómica de la ciudad de Mar del Plata. Buenos días.

Sr. Sahakian: Buenos días a todos, gracias por recibirnos acá en el Concejo Deliberante. Consideramos desde nuestra asociación que esta es una Jornada muy importante porque estamos todos preocupados por lo mismo -cómo nos vamos a desempeñar en esta temporada de verano- pero creo que también es muy importante para plantear el punto de cómo nos vamos a desempeñar después de esta temporada de verano. La temporada de verano con promociones como la que planteó ahora el señor de la UCIP siempre se llevaron adelante, desde el punto de vista de la hotelería y la gastronomía en general desde hace muchos años, especialmente la hotelería que practica el turismo receptivo en la ciudad. Esas herramientas de promoción a través de los espectáculos y los teatros se usan normalmente y se trabaja en ello permanentemente. Es desde otro sector totalmente diferente, pero generalmente al pasajero que viene a los hoteles de nuestra asociación se les da un beneficio de este tipo. Y en cuanto a la promoción de la ciudad, sin lugar a dudas la cantidad de espectáculos que tenemos es importante, pero desde la asociación después de muchos años de ver cómo trabajamos desde ese punto de vista y cómo atraíamos al turista, empezamos a ver que no eran tan importantes la cantidad de espectáculos que dábamos sino el nivel sin lugar a dudas, el origen de los pasajeros que vienen y por otro lado está de qué manera les damos esos servicios, de qué manera damos esas actividades deportivas, recreativas, en la ciudad. Entonces, analizando la ciudad y después de muchos años de venir a muchísimas reuniones acá en el Concejo Deliberante a través de nuestros distintos representantes en la UCIP, en el Plan Estratégico de Mar del Plata, en innumerables grupos de trabajo, desde nuestra asociación llegamos a la abstracción de que lo más importante es de qué manera se presenta la ciudad en sí misma: los servicios de la ciudad, los accesos a la ciudad y a la conectividad (tema muy importante que se está trabajando este año de manera muy eficiente). Hemos logrado vuelos de distintas localidades directamente a nuestra ciudad y a través del EMTUR y de la gestión de Magnoler estamos informándonos también de que se está tratando de que Mar del Plata no solo se transforme en un destino local y regional, sino en un destino internacional. Necesitamos sin lugar a dudas que los vuelos de Ezeiza y de otras localidades vengan a Mar del Plata. Entonces la pregunta es ¿qué Mar del Plata estamos ofreciendo? Entonces el turismo y la receptividad para nuestra ciudad se transforman en una tarea sumamente multidisciplinaria, desde los controles sanitarios que se plantearon acá, que no sólo deben ser aplicados a los chicos que entran y salen de los boliches, sino también a las fuerzas de seguridad que actúan para los boliches, porque muchas veces hemos notado que no son los chicos los que están sacados, sino las personas que supuestamente los tienen que cuidar. Tenemos una enormidad de tareas que realizar y muchas desde la Municipalidad. Entendemos que el EMTUR es un organismo que necesita sin lugar a dudas esa sobretasa que otorgaron los empresarios al EMTUR y que tiene que ir directamente porque la promoción turística excede la simple promoción publicitaria; necesitamos hacer otros tipos de actividades las cuales requieren también presupuesto. Ahora nos encontramos frente a una temporada en la que obviamente -como en muchas otras temporadas- han atacado de manera virulenta a la ciudad; en

este caso paradigmáticamente fue un medio y se destacó por la virulencia de su ataque. Pero otros medios también atacan normalmente a nuestra ciudad a través de distintas publicaciones y publicidades. En algunos casos es parte de la pelea por el espacio comercial y en otros casos tendrán otros intereses creados sin lugar a dudas, que deben ser resueltos en otros ámbitos. Pero por lo que toca a nosotros que es la hotelería, el turismo, la gastronomía y la recreación acá en la ciudad, necesitamos enfocarnos en el trabajo que debemos realizar y tenemos que ver cómo sostenemos después de la temporada de verano el arribo de los aviones, de qué manera promocionamos nuestra ciudad para que vengan vuelos internacionales y se transforme nuestra ciudad. Tenemos una ciudad que sin lugar a dudas tiene mucho para ofrecer. El tema del triatlón desde hace 25-30 años atrás teníamos un triatlón internacional acá en Mar del Plata todos los fines de temporada en los que venían más de 1.500 participantes de todas partes, no llegaba a ser un Ironman pero teníamos muy buena participación y quizás perdimos 20 años de oportunidades. Ahora viene una fecha del Ironman acá en Mar del Plata y tenemos que aprovecharla, pero 2.000 participantes es muy importante. Vos fijate que también tenemos los eventos náuticos en la ciudad en los que en dos meses vienen más de 2.000 participantes de los que nadie se entera o nadie ve nada, o sea, hay muchas cuestiones que tenemos que tener en cuenta y todas pasan a través del turismo. El turismo es una industria de exportación que tenemos que explotar y que nos está trascendiendo en muchos aspectos y nos está generando competencia indirecta en nuestra misma ciudad. El aumento de la oferta turística en la Costa Atlántica sin lugar a dudas perjudicó en cierta medida a Mar del Plata, pero también representa nuevas oportunidades. Tener un Ferrocarril como la gente, tener los aviones en tiempo y forma en nuestra ciudad, mejorar las cuestiones de infraestructura como las rutas, las calles, los accesos, los servicios, desde la recolección de residuos hasta la vigilancia y el cuidado de los parques es muy importante. Así que yo creo que desde el Concejo Deliberante debemos empezar a trabajar seriamente en ver cómo resolvemos esas cuestiones, porque el turismo que fue relegado durante muchos años como una actividad de lujo, no lo es; es una actividad en la que solamente en nuestro sector de la hotelería y la gastronomía de nuestra ciudad implica el trabajo de muchas más de 30.000 personas. Entonces esas 30.000 personas que trabajan directamente, como mano de obra directa sin contar la indirecta y todos los proveedores de este servicio, mueven el comercio y la industria de nuestra ciudad. Entonces, es una herramienta que tenemos que empezar a afinar más y a mirar a mayor distancia. No pensar solamente desde hoy en Mar del Plata como un turismo regional, sino pensar en Mar del Plata como un turismo internacional, real, en el cual los accesos y la manera en que da los servicios la ciudad son muy importantes. Así que considerando de suma importancia no solamente que se le den los recursos al EMTUR que se le deben dar por la forma en que fueron dados, o sea, los comerciantes se los entregaron al EMTUR no a la Municipalidad que simplemente es un órgano de recaudación y de distribución en este caso, sino que además necesitamos el apoyo de todos los concejales para llevar adelante estas cuestiones. Desde nuestra asociación lo que vemos es que necesitamos empezar a pensar en la ciudad como que es de todos nosotros y que del turismo y de ese tipo de trabajo vivimos todos. Por lo tanto, consideramos que a partir de ahora tenemos que empezar ya a pensar no solamente en la temporada que ya fue, cada empresario en estos momentos está tratando de captar de la mejor manera posible a sus clientes, de aprovechar al máximo la gente que viene a la ciudad, sino que tenemos que empezar a ver qué pasa después del 6 de marzo, qué pasa en Semana Santa, qué va a pasar en los próximos feriados y fines de semana, de qué manera hacemos que haya vuelos más frecuentes y cómo promocionamos nuestra ciudad en esas localidades que están fuera y en el interior del país con las que hasta ahora no hemos tenido ningún contacto. Ese es el desafío. Muchas gracias.

Sr. Locutor: Hacemos oportuna esta ocasión para agradecer también la presencia de la concejal Cristina Coria que está acompañándonos y vamos a invitar a continuación al señor diputado Maximiliano Abad, para que también pueda decir unas palabras. Buenos días.

Sr. Abad: Buenos días. En primer lugar, rescatar que se haga esta Jornada, creo sinceramente que es muy importante porque esta es una pelea que se da en los medios nacionales, que forman opinión en millones de personas y nosotros tenemos que dar una pelea en ese lugar. La misma se genera con hechos de este tipo que generan visibilidad en un Concejo Deliberante -que es caja de resonancia- y no solamente para la temporada, sino para la Mar del Plata de todo el año. Cada vez que se produce un hecho de estas características, un familiar o un amigo siempre pregunta si lo que ocurre y lo que dicen los medios es verdad, porque esto siembra dudas y cuando se hace esto siempre es en perjuicio de aquel del cual se sembró. Por eso digo que es muy importante que se realice esta Jornada. Muchas veces se trabaja desde distintas áreas y en distintas iniciativas, pero la verdad es que si estos informes calan en la opinión pública, por más que tengamos vuelos, trenes o mejor conectividad, la gente no se va a subir a esos trenes y a esos vuelos, ni a esos colectivos, porque van a buscar otro destino. Los medios han dejado hace mucho tiempo de tener un cierto grado de objetividad para pasar a tener subjetividad en función de distintos intereses -como recién se decía- que pueden ser comerciales, pueden perjudicar en función de una situación política, pueden ser muchos los intereses que juegan en los medios. Ahora, el dato concreto es que -como decía Mario al principio- hace algunos meses que Mar del Plata viene siendo víctima de ataques y esto sinceramente perjudica a la ciudad, perjudica el empleo, perjudica el presente, perjudica el futuro. La verdad que rescato esta mesa de trabajo, creo que esta tiene que ser una mesa de trabajo permanente porque Mar del Plata va a seguir siendo víctima de distintos ataques y de distintos medios, y para tener una ciudad que genere empleo, que sea atractiva, que los millones de bonaerenses y de turismo internacional vengan, hay que tener estrategias permanentes. Por ejemplo, recién veía una nota del diario Popular y creo que eso tiene que ser en todos los medios nacionales, tiene que ser de efecto dominó y tenemos que fortalecer esa presencia. Pero a mí me parece que en este sentido, los marplatenses, las distintas instituciones y los distintos actores, tienen que abrazarse para tener una estrategia en defensa de la ciudad y poder tener una Mar del Plata que sea receptora de turismo los doce meses. Por eso me parece que esta es una buena jornada, es una buena iniciativa, no tiene que ser un hecho aislado o una situación permanente, porque vimos en distintos medios, no solamente en C5N, sino que -si uno viene siguiendo el desarrollo de las noticias de la ciudad- ha habido distintos medios que juegan con distintos intereses y

por distintos motivos, pero la verdad que Mar del Plata ha sido agredida y en esa agresión la que pierde es la Mar del Plata en su conjunto, acá pierden los comerciantes y los trabajadores, pierden todos aquellos que tienen una vida diaria y permanente en nuestra ciudad. Como conclusión final, esto tiene que ser una iniciativa permanente, no solamente para contar las múltiples actividades que se realizan desde el Municipio, desde la Provincia y las distintas jurisdicciones, sino en función de tener una estrategia de esta Mar del Plata que todos queremos defender y que tiene que prosperar y que mejorar. Así que celebro la iniciativa y porque salgan muchas jornadas como éstas.

Sr. Locutor: Vamos a invitar al señor Horacio Espatolero para que diga unas palabras.

Sr. Espatolero: Buenos días, gracias por la invitación. Nosotros desde el Colegio, a partir de septiembre y como todos los años, damos valores tentativos. Esos valores tentativos rondaban alrededor del 20% de la temporada anterior. Un trabajo entre los matriculados nuestros y los propietarios que colaboraron mucho, llegamos a tener hoy valores iguales e inferiores al año pasado. Hay una falta de información y de promoción de Mar del Plata y desde hace cinco años a esta parte nosotros vemos que cambió la forma de vacacionar, cambió la forma de pensar. Hoy nuestros hijos, los jóvenes, no tienen el destino de Mar del Plata como era antes “nos encontramos el año que viene”; están en una reunión de familia y dicen “che, ¿vamos a tal lado?”, entonces nosotros en Mar del Plata tenemos que darle a la gente lo que se merece. Y Mar del Plata -como bien se decía al inicio de la charla- tiene para todos los gustos. No hay que pensar en la Mar del Plata barata, hay que pensar también en la Mar del Plata premium, ¿eso qué significa? Que en Mar del Plata sigue creyendo la gente, ¿por qué sigue creyendo? Si no, no se harían esos edificios como los que estamos vendiendo, y eso marca también la tendencia. O sea, Mar del Plata tiene que ser para todos, y afortunadamente Mar del Plata brinda esos servicios para todos. Como bien decía Avedis, la oferta gastronómica es amplísima, hoy tenes desde \$50.- que son U\$D3,50.- a \$500.- el cubierto. ¿Eso qué significa? Que ir afuera, ir al exterior, los que tenemos la oportunidad de viajar, nos damos cuenta que nada es barato afuera, entonces la información errónea que envían es a corto plazo, porque el que viajó se da cuenta que realmente Mar del Plata es así. Así que simplemente queremos decir que acompañamos. A través del Colegio también hemos realizado una campaña muy importante con respecto al servicio que se le tiene que dar a la gente que viene, cada vez es mayor. Hoy le tenemos que dar buenas unidades, buenos amueblamientos, que tenga cable, que tenga wifi, entonces eso desde nuestro sector va a mejorar al turismo también, va a acompañar. Porque si vos vas a un lugar donde tenes todo y venis acá (como ocurrió en una época y ya sabemos todos) realmente hemos visto cosas horribles, unidades hechas un desastre, no se podían ni alquilar ni vivir ahí. Hoy cambió eso, el que alquila y el que tiene buenas unidades, no tengan ningún problema que va a estar en Mar del Plata. Gracias, Mario, por la invitación y acompañamos en lo que necesiten.

Sr. Locutor: Concejal Mario Rodríguez.

Sr. Rodríguez: Muchas gracias, vamos a hacer un cierre porque sé que varios tienen que ir a los brindis de fin de año, algunos a las 11 hs. Decirles que en función de lo conversado con las autoridades del EMTUR -creo que se les ha comunicado y si no, es importante que lo digamos hoy- en el día de ayer nosotros hemos prorrogado la emergencia económica por seis meses más, pero dejamos a salvo un piso de garantía que es un piso de lo que es el Fondo de Promoción Turística, hicimos un artículo especial. Lo que sí también debo decirles es que me parece que en el consenso mayoritario del Concejo Deliberante esta es la última vez que se va a votar una emergencia económica porque la intención es que a partir de la sanción de un nuevo Presupuesto, de las Ordenanzas Fiscal e Impositiva, la cual nosotros hemos manifestado algunas necesidades de modificación de esa Ordenanza para garantizar facilidades a aquellos que quieran habilitar un comercio, no por temporada sino por todo el año, me gustaría que después se comunique adecuadamente esto. Hemos modificado dando facilidades en cuotas a aquellos que quieren habilitar un comercio, sacándoles la soga de la presión impositiva a aquellos que toman estas iniciativas. Estas son decisiones que apuntan a crear empleo genuino, a garantizar facilidades a aquellos que acometen al desafío de crear trabajo a partir del desarrollo de un comercio. Si vamos como dice Maxi Abad, habrá asados en busca de estos desafíos, me parece que tenemos un futuro venturoso. Por eso deseándoles el mejor 2017 y agradeciéndoles la presencia, nos despedimos de esta reunión tomando el compromiso de que esto no sea una reunión “espasmódica” cuando nos atacan o nos sentimos agraviados, sino que sea una reunión de trabajo permanente. Muchas gracias.

-Es la hora 10:56