



HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

JORNADA DE TRABAJO

PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA

**REALIZADA EN EL
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDON
22/10/12**

SUMARIO

1. Apertura
2. Desarrollo de la Jornada

- 1 -

APERTURA

-En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los veintidós días del mes de octubre de dos mil doce, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante, y siendo las 12:20, dice el

Sr. Presidente: Buenos días, bienvenidos a este recinto que –como siempre decimos- es de todos los vecinos de General Pueyrredon. Y como en cada acto, sesión o cualquier actividad que se desarrolla en el Cuerpo, vamos a ver el video de Abuelas de Plaza de Mayo titulado “La identidad no se impone”, justo hoy en una fecha especial al cumplirse 35 años de Abuelas de Plaza de Mayo, hecho que será destacado con un reconocimiento que entregará el Concejo Deliberante el próximo viernes a las 10:30.

-A continuación se proyecta el video mencionado.

- 2 -

DESARROLLO DE LA JORNADA

Sr. Presidente: Agradecemos nuevamente la presencia de todos ustedes y la participación, porque esto tenemos que hacerlo entre todos; no hay cuestiones individuales sino que la ciudad con la que soñamos debe ser una construcción colectiva. Por ello, sin más trámite, vamos a escuchar en primer lugar a Jorge Núñez.

Sr. Núñez: Buenos días, muchísimas gracias al señor Presidente, a Luis Reales, a todas las personas e instituciones presentes en este recinto en un día tan especial como es el Día Nacional del Derecho a la Identidad. Nosotros vamos a presentar hoy un documento, que es el resumen del trabajo realizado por este año para generar ámbitos participativos y propuestas colectivas sobre la cultura en General Pueyrredon. Este documento ha reunido a cientos de personas en reuniones y asambleas y reúne también aspiraciones y proyectos a corto, mediano y largo plazo, y lo vamos a poner a consideración. Este es un proceso que debe ser inclusivo y que no se agota con un solo producido sino que va a ir creciendo y ampliándose en el tiempo. Este proceso comenzó hace diez años con una serie de jornadas y audiencias públicas que se hicieron entre diciembre de 2002 y febrero de 2003. Quiero citar un breve párrafo del entonces Presidente del Concejo Deliberante y hoy Intendente Gustavo Pulti: “Hoy nos convocamos para trabajar sobre la creación de un Consejo Municipal de Cultura para discutir esta idea con ustedes y en la medida que se pueda coincidir y avanzar en el sentido de crear un Consejo de la cultura para Mar del Plata. Si logramos hacerlo de este modo, no será de ninguna bancada ni sector en particular sino que habrá sido las resultantes de esta jornada de trabajo. ¿Por qué planteamos la creación de un Consejo de la Cultura? Hay una necesidad de implicar actores sociales en las decisiones de carecer público y que esa implicancia no resulte esporádica. ¿Cómo imaginamos un Consejo de la Cultura? Imaginamos a las instituciones y a los representantes y protagonistas de la vida cultura convocados formalmente, discutiendo el presupuesto cultural de cada año, controlando la ejecución de su presupuesto cultural, promoviendo actividades culturales que tienen por fin no un criterio esteticista sino de promoverlo como políticas públicas, sin excluir las excelencias, y ser un órgano de consulta tanto del gobierno como del Concejo Deliberante. Ese es el Consejo de la Cultura que a grandes rasgos imaginamos”. Esta es la cita de Gustavo Pulti hecha hace diez años y a partir de aquellas jornadas y audiencias públicas se sanciona la Ordenanza 15.577, se forma el Consejo Municipal de Cultura de General Pueyrredon y las sucesivas gestiones en estos años han hecho experiencias, avances que nos permiten hoy empezar a gestar un plan estratégico de cultura. En esos primeros meses del año se diseñó la plataforma y la metodología de trabajo, luego se hicieron reuniones por disciplinas artísticas, pequeños foros, consultas, encuestas y luego pasamos a una instancia de asambleas, el 14 de julio en el Centro Cultural y el 25 de agosto en el foyer del Teatro Auditorium. De lo recabado en ese trabajo se generó un documento base y voy a dar lectura al mismo, que es lo que vamos a poner en consideración y luego le voy a pedir al Secretario de Cultura que nos dé su punto de vista. “CONVERGENCIA. Plan Estratégico de Arte y Culturas. Mar del Plata-Batán 2012-2015. Coordinación general: Consejo Municipal de Cultura de Gral. Pueyrredon. Mesa Coordinadora: Jorge Núñez, Coordinador general. Alejandro Fangi, Secretario Ejecutivo. Sandra Roediger, Secretaría de Relaciones Interinstitucionales. Lucía Pícolo, Secretaría de Recursos. Susan Consorte, Secretaría de Planeamiento Daniel Villalba Arias, Secretaría de Prensa. Roberto Carlos Villalón, Secretaría de Legislación.

Equipos Técnicos Plan Estratégico de Cultura: Integrados por colaboradores voluntarios. Organización, Diseño y Estética, Prensa y Difusión, Relaciones Institucionales, Recursos. Adhesiones: Asociación Argentina de Gestores Culturales Universitarios AAGeCU. Centro de Estudios para el Fortalecimiento a las Iniciativas Locales CEFIL. Centro Provincial de las Artes. Asociación Argentina de Actores Delegación Mar del Plata. Federación de Asociaciones Vecinales de Fomento de Gral. Pueyrredon. Grupo Cultural y Educativo Abya Yala Mutual Sindicato de Trabajadores Municipales de Gral. Pueyrredon. Colegio de Sociólogos de la Provincia de Buenos Aires. UNMDP Facultad de Humanidades Secretaría de Extensión. DOCUMENTO BASE PUESTO A CONSIDERACIÓN EN JORNADA DE TRABAJO DEL 22 DE OCTUBRE DE 2012 EN CONCEJO DELIBERANTE DE MGP.

Índice:

1. INTRODUCCIÓN
2. DIAGNÓSTICO
3. PROPUESTAS
4. DEL DIAGNÓSTICO Y LAS PROPUESTAS A LA EJECUCIÓN

ANEXO I. Propuesta de lineamientos para el Plan Estratégico de Mar del Plata 2012. Asociación Argentina de Gestores Culturales Universitarios AAGeCu. ANEXO II. Mar del Plata: hacia un Plan Estratégico de Cultura. Por Mariano Luis Darritchon. Aporte del Centro Provincial de las Artes.

1. INTRODUCCIÓN

El Consejo Municipal de Cultura, en cumplimiento de lo señalado por su Ordenanza de creación N° 15577, art. 3° inciso a). "Elaborar el Plan Estratégico para el área de cultura del Partido de General Pueyrredon junto con el Departamento Ejecutivo y el Departamento Deliberativo"; ha diseñado un esquema de trabajo y calendario para 2012, una convocatoria amplia a los agentes culturales, y la articulación con el Estado Municipal y Provincial a fin de consensuar proyectos que se incorporen a las políticas públicas del período 2013- 2014-2015 para satisfacer las demandas de la comunidad local. A través de encuestas, charlas informativas, entrevistas, reuniones y asambleas, se abren ámbitos participativos donde se expresan las diversas miradas y se ponen en común los temas centrales que permiten forjar la matriz de un Plan a corto, mediano y largo plazo: que por su intención de ser inclusivo e integrador tiene la cualidad de ser Estratégico; y que en su universo de contenidos atiende a los bienes tangibles e intangibles que configuran nuestra Cultura. Entendemos que las continuas transformaciones sociales, políticas y culturales, nos exigen enfrentar desafíos, vencer resistencias, y adaptarnos crecientemente para ser capaces de ir a la velocidad de los tiempos. Por eso, es de suma importancia considerar los escenarios y los procesos por los cuales se manifiesta la expresión artística, el pensamiento, y los modelos de organización y participación ciudadana. En principio hay que decir que tomamos el concepto de "cultura" en un sentido amplio, histórico y dinámico. De esta manera podemos abarcar con la Cultura los sistemas de valores y creencias, el desarrollo tecnológico, las relaciones económicas, las estructuras sociales, formas de gobierno y comportamiento humano. El hombre es creador y hacedor de su destino, y se realiza en lo colectivo. La planificación cobra relevancia como catalizador para que los ideales de una comunidad tiendan a plasmarse en la realidad y permitir el ordenamiento de la actividad humana según objetivos, diagnósticos, evaluaciones, distribución de responsabilidades y recursos para alcanzar la situación objetiva. Además, la planificación es un proceso de diálogo que permite a todos los actores aliados en el marco de un proyecto local, conversar sobre lo que quieren para el desarrollo integral de su propia ciudad.

CULTURA Y DESARROLLO

Tal cual se reflexiona en el documento "La Cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible", aprobado por Ciudades y Gobiernos Locales (México 2010): "El concepto de desarrollo sostenible y su articulación en tres dimensiones fue desarrollado en la segunda mitad de los '80. Las tres dimensiones o pilares son: el crecimiento económico, la inclusión social y el equilibrio medioambiental. El informe Nuestro Futuro Común de 1987, conocido como el Informe Brundtland, consagró estos principios como pauta para las estrategias de desarrollo a nivel local, nacional y global. La Cumbre de la Tierra,, celebrada en Río de Janeiro en 1992, afianzó estos tres pilares como el paradigma del desarrollo sostenible. Sin embargo, es opinión generalizada que dichas dimensiones no son suficientes para reflejar la complejidad intrínseca de la sociedad contemporánea. Investigadores e instituciones como la UNESCO y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible piden que la cultura sea incluida en este modelo de desarrollo, aseverando que la cultura al fin y al cabo moldea lo que entendemos por desarrollo y determina la forma de actuar de las personas en el mundo. Esta nueva perspectiva apunta a la relación entre cultura y desarrollo sostenible a través de un enfoque doble: desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales, arte, turismo cultural); y abogando para que la cultura sea debidamente reconocida en todas las políticas públicas, particularmente en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional. El mundo no se halla exclusivamente ante desafíos de naturaleza económica, social o

medioambiental. La creatividad, el conocimiento, la diversidad, la belleza, son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la paz y el progreso, pues están intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad. Al tiempo que tenemos la obligación de promover la continuidad de las culturas locales indígenas, cada día, en ciudades de todo el mundo, antiguas tradiciones convergen con nuevas formas de creatividad, contribuyendo así a la conservación de la identidad y diversidad. El diálogo intercultural es uno de los mayores desafíos de la humanidad, mientras la creatividad es valorada como un recurso inagotable para la sociedad y la economía”.

2. DIAGNÓSTICO

El proceso del Plan Estratégico de Cultura comenzó en el primer trimestre de 2012 con la elaboración y presentación pública de un lineamiento conceptual y metodológico que contempla otras tres etapas: a) de contacto, para la cual se puso en marcha el relevamiento de artistas y agentes culturales; foros temáticos presenciales; comunicación virtual; relación y acuerdos con instituciones (periodo abril, mayo, junio). b) de consensos, con reuniones para el diálogo, entrevistas con referentes culturales, asambleas para la puesta en común de toda la información obtenida y formación de equipos técnicos (periodo julio, agosto, setiembre). c) de proyectos, con la producción de un documento sobre la base del diagnóstico y propuestas aportadas por todos los participantes, socializadas en una Jornada de trabajo en el recinto del Concejo Deliberante y con presentación oficial en un acto público en el Teatro Municipal Colón (período octubre, noviembre, diciembre).

EJES TEMÁTICOS

Para realizar un diagnóstico inicial de la situación de la cultura en el Partido de Gral. Pueyrredon se tomaron en cuenta los siguientes aspectos; según el interés y criterio de los propios agentes culturales participantes. a) Producción y preservación de bienes culturales. Se señala como principal preocupación la falta de articulación y unión entre los distintos sectores y agentes culturales, entre ellos y el gobierno, y la falta de comunicación y difusión de las actividades, en coincidencia con la carencia de apoyo Municipal a tal proceso. Esta falta de acuerdo impacta en la pertinente difusión de una Mar del Plata para la cultura local, punto crucial como problemática para la cultura marplatense. Una difusión que no logra dar uso efectivo a los medios tradicionales y de innovación junto a empresas y Estado. Se advierte entonces la falta de una Red Cultural Local y de un Plan de apoyo ya que hoy es poca la valorización de la producción y el patrimonio locales. Los artistas se sienten extraños en su propia ciudad. Es un sentir común, que quedó reflejado en las problemáticas presentadas por los diferentes agentes culturales. Se enumera también que existen demasiadas exigencias y requisitos para habilitaciones de espacios culturales, y una necesaria presencia de espacios Abiertos todo el año y no sólo en temporada estival, potenciando de esta forma circuitos alternativos y generando nuevos espacios y dando cabida a la gran cantidad de agentes y agrupaciones que no tienen sede física alguna. La necesidad de conservar los bienes tangibles y defender los que corren riesgo. b) Participación e inclusión social. La precariedad del acceso a la cultura se detecta tanto en los barrios como en las actividades culturales no centralizadas. Además, es un reclamo de diversos sectores según su perspectiva: niñez, género, discapacidad, tercera edad. derechos humanos. Se considera importante promover la realización de talleres formativos en las escuelas, y facilitar la participación vinculando a las asociaciones vecinales, organizaciones sociales y agrupaciones culturales. En cuanto a la acción del Estado se plantea la necesidad de ampliar la participación ciudadana y ofrecer canales propicios para los financiamientos. Y promover la cultura en su rol social a través de proyectos en barrios con presencia y expresión artística en las zonas periféricas de la ciudad, democratizando la generación de proyectos y el acceso a programas. c) Relación entre Estado y Comunidad. Los artistas locales manifiestan su preocupación por la escasa convocatoria para participar de los eventos culturales organizados por la Municipalidad y por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, al par que reclaman una mayor difusión de sus obras y espectáculos; y la inclusión de distintos sectores referentes de la cultura en el diseño de las políticas y en la asignación de los presupuestos.

3. PROPUESTAS

Detectadas las carencias y necesidades expuestas y debatidas por artistas e instituciones culturales, se ponen en primer plano las ideas que proponen avanzar en alternativas superadoras. a) Producción y preservación de bienes culturales. Las propuestas se focalizaron en la creación y apoyo a redes sociales culturales locales y gestionar ayuda o recrear asociaciones de amigos o similares, para subsidiar actividades en las bibliotecas y centros culturales municipales. Para la difusión se propone la creación de una Agenda Semanal Cultural, en alianza directa con EMTUR (Ente Municipal de Turismo) responsable de la distribución de la Guía de Turismo a establecimientos públicos y privados, y diseñar una página WEB e incorporar la URL en las facturas de las tasas municipales y demás documentación expedida por el Municipio, y la promoción en espacios y transporte público. La financiación de una política cultural local necesita ampliar el presupuesto de la Secretaria de Cultura y equipararla con Turismo. Así como emergió la necesidad de replantearse el uso de espacios municipales o el apoyo del Estado Municipal a la creación y preservación de bienes culturales, también se requiere una mayor transparencia en la adjudicación de apoyos y espacios, e incluir los escenarios de las órbitas provincial y nacional en este proceso. Con respecto al cobro de cánones por parte del gobierno, se propone que también haya

reciprocidad en la difusión y las demás tareas que le corresponden al espacio municipal que cobra dicho canon. Una petición de reuniones de coordinación o creación de ente u organismo de coordinación entre espacios municipales, y también crear organismos de coordinación entre espacios o entes y consejos culturales municipales y provinciales para así generar circuitos interactivos y hacer a la mayor fluidez entre cultura y turismo. Otra propuesta es convocar a salas privadas para espectáculos públicos y convenir con los dueños la apertura de las mismas durante todo el año. También la propuesta de estímulo a la agremiación o de creación de asociaciones de artistas para así fortalecer sus derechos. Se propone también realizar un Festival de Rock de la ciudad gestionado en forma mixta, así como un Festival Internacional de Trova y Poesía que surge de una iniciativa para nuclear a músicos y escritores b) Participación e inclusión social. Se proponen los siguientes puntos: Generación de una identidad intercultural. Apoyo institucional a espacios autogestionados. Generar proyectos para la creación de Salones Culturales Municipales anuales, con estímulo para todas las disciplinas artísticas, con transparencia y continuidad. Construcción de espacios vecinales que convoquen a la participación, en complemento con los que ya estén funcionando. Jerarquización del Consejo Municipal de Cultura, como también del Plan Estratégico de Cultura. Sus normativas deben ser de cumplimiento efectivo; dentro de legislaciones vigentes y con un amplio marco temático de desarrollo. Priorizar aquellas actividades destinadas a la inclusión social y fomento de la cultura como derechos humanos de tercera generación, como aquellos en que apremie la precariedad educativa, social y cultural. Inclusión social y educativa como ejes de trabajo articulados hacia cada uno de los barrios que componen Mar del Plata y Batán. Fomentar redes y comunicaciones barriales culturales con anclaje de trabajo en territorio. Relevamiento de entidades de bien público, creación de un mapa de instituciones culturales y trabajo en red. Cumplida la primera etapa de relevamiento, crear centros de realización de talleres prácticos de formación, de gestión barrial, artesanal, cultural o de tiempo libre. c) Relación entre Estado y comunidad. A partir de la implementación del Plan Estratégico de Cultura, del Censo Cultural, del Mapa Cultural y de la determinación del Producto Bruto Cultural Geográfico, diseñar programas participativos e inclusivos que permitan sumar al sector empresarial para estimular el crecimiento de los actores, músicos y artistas marplatenses, con fines de mejorar sus creaciones, considerando que las expresiones artísticas deben ser concebidas en su realización, como una profesión de igual carácter que otras del campo social y/o científico.

4_ DEL DIAGNÓSTICO Y LAS PROPUESTAS A LA EJECUCIÓN

Convergencias Plan Estratégico de Arte y Culturas cumple una primera fase de Diagnóstico y Formulación de Propuestas con el trabajo realizado en 2012, abriéndose a una nueva instancia con la implementación de una Segunda Fase de Plan Operacional, destinado a desarrollar programas y marco legislativo que permita proyectar, evaluar y verificar en la práctica el fortalecimiento de una alianza entre el sector público, el sector privado, el sector social y los medios de comunicación, logrando sinergia y una creciente participación en las decisiones políticas y económicas que hacen al campo del arte y la cultura local. Este proceso de actividad continua implica reajustes permanentes en la búsqueda de caminos y procedimientos a través de los cuales se pretende intervenir en las políticas públicas. Y los cambios deben tener en cuenta a los diferentes actores sociales y factores contingentes que ingresan al escenario, respetando la diversidad y facilitando la convergencia.

ANEXO I: Propuesta de lineamientos para el Plan Estratégico de Mar del Plata 2012. Asociación Argentina de Gestores Culturales Universitarios AAdeCU. ANEXO II: Mar del Plata: hacia un Plan estratégico de cultura. Por Mariano Luis Darritchon. Aporte del Centro Provincial de las Artes”. Esta propuesta y este proyecto de Plan Estratégico de Cultura ha surgido de la propia participación de los agentes culturales de nuestra ciudad y sus posibilidades de realización están directamente relacionadas con el compromiso, la articulación, los acuerdos, los consensos con el Departamento Ejecutivo y con el Departamento Deliberativo. Por eso tenemos en la mesa a representantes de los dos poderes del gobierno municipal, así que en principio les pido nos den un punto de vista –en principio como apertura de diálogo- sobre este documento base.

Sr. Reales: Buenos días. En primera instancia, les quiero agradecer la confección de este documento, creo que es muy valioso para los que tenemos que llevar adelante la ejecución de las políticas culturales porque se nota que hay un trabajo de interacción y consenso con distintos actores del ámbito de la cultura. Tengo muchas coincidencias con el documento y tengo algunas diferencias, no con el documento en sí sino diferencias respecto de un problema particular que asumo como funcionario, que es el de la falta de comunicación de muchas cosas que se hacen a través de la Secretaría de Cultura y que nuestro deber como funcionarios también es comunicarlas porque son cosas que se hacen con el presupuesto municipal y la comunidad tiene el derecho de saber y la Secretaría la obligación de comunicarlas para que estén en la agenda marplatense distintas cuestiones que tienen que ver fundamentalmente con la inclusión social a través de la cultura como herramienta, que se está llevando a cabo y donde hemos puesto el mayor énfasis desde la Secretaría de Cultura. Este año ha sido muy complicado en lo que respecta a cuestiones económicas. En nuestro país la situación política de Europa impactó de una manera sensible, afectó los presupuestos y a veces sucede esto, de que la cultura es considerada un bien “superfluo” y se recortan –no en este Municipio- a nivel provincial y nacional. Cuando tuvimos que elegir cuáles eran las

prioridades optamos por los aspectos de inclusión social. Se nombraron, por ejemplo, 40 capacitadores que atienden 3.000 chicos por semana en distintos barrios. Se potenció el programa “El Colón camina” que hace un intercambio barrial en el barrio con artistas que forman parte de la programación del Colón y artistas que son del barrio y que luego sus artistas vienen a tocar al Colón. A partir de ahí se hace una evaluación; a las personas que se les pueden otorgar becas, se le otorgan; no tuvimos el caudal de becas que hubiésemos querido por la razón que explicaba antes. Se ha hecho que los espacios que tiene cultura más otros espacios que se han cogestionado, como por ejemplo la Torre Tanque, sean ocupados en el 99% por artistas de Mar del Plata. Esto sumado a las estrategias de comunicación, que a mí me parecen pocas, para darlas a conocer. De hecho, el Colón el año pasado tuvo el 99% de la programación de Mar del Plata, cosa que no había sucedido nunca en un verano; lo mismo en el Centro Cultural. En Villa Victoria hubo un porcentaje menor de artistas marplatenses pero cercano al 80%. Todos estos datos los pueden corroborar. Hemos optado por ese camino para que los artistas marplatenses se “adueñaran” de los espacios de cultura, y a su vez los hemos convocado a trabajar en programas sociocomunitarios que este gobierno decidió jerarquizar a partir del nombramiento de una dirección general política de desarrollo cultural, que es Ana Slavin, que se ocupa de estos temas barriales, sociocomunitarios, con los espacios de mayores necesidades. Nosotros no tenemos una política de hacer eventos; creemos que cada tanto ... la agenda nos marcó este año hacer un gran evento el 2 de abril en virtud de los 30 años de la gesta de Malvinas pero después nuestro esfuerzo se puso en la educación y las actividades de desarrollo cultural que, en definitiva, nos llevan a mayor inclusión. De todas maneras me permito poner en un lugar de análisis la expresión “inclusión” y pensar más en la expresión “pertenencia”. Por ejemplo, el “Colón camina”, que fue concebido como un programa de inclusión, ha tenido una inclusión doble. Nosotros hemos sentido a partir de la aplicación de este proyecto que también éramos nosotros incluidos en esos espacios; así como había mucha gente que no conoce el Teatro Colón y no sabe que está administrado por la Municipalidad, nosotros no sabíamos que en tal barrio estaba sucediendo tal o cual cosa respecto a la cultura. Entonces me permito pensar y proponerles esta línea de pensamiento. Tal vez nosotros, de un modo “soberbio” si se me permite la expresión, hemos querido incluir gente que ya está incluida en otra cosa y capaz que no tiene ganas de ser incluida en ésta, sino en otra. Así como se dice “vamos a llevar talleres a los barrios”, hemos intentado interactuar con las redes barriales para saber qué es lo que necesitan. Así fue como yendo a la cárcel de menores a hacer talleres de música, los chicos pedían oficios. Entonces llevamos a una capacitadora que les enseñaba a hacer conservas. Esa producción se trajo a las ferias, se vendió, se llevó el dinero, con los cual ellos propusieron la creación de una cooperativa. El Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos financia la producción y después ese dinero se les lleva a los chicos, que reinvierten una parte, se quedan con otra y así salen con dos aprendizajes: uno de un oficio concreto y otro el de un trabajo solidario que significa la cooperativa. Estas cosas, en las que hemos puesto mucha energía, son cosas que no hemos comunicado bien; no hemos tenido una buena estrategia de comunicación y asumo la responsabilidad en ese sentido. También pasa que artistas que dicen “el Estado no me ayuda, no me da nada”, tampoco me han venido a ver; no estoy diciendo que todos hayan sido así, estoy diciendo que hay problemas de comunicación mutuos. Muchas veces, por prejuicios, dicen “¿para qué voy a llevar un proyecto a la Secretaría de Cultura si no me van a dar bolilla?” y no es así, algunos de los presentes saben que no es así porque se han llevado a cabo proyectos, tal vez el apoyo que se les da no es el que vienen a buscar, pero siempre se consiguen cosas, se gestionan. No digo esto por evitar hacerme cargo de lo que dice el documento de los problemas que se tiene, no me voy a justificar, pero me parece sí –y vuelvo al tema de la comunicación- que no se saben porque nosotros las hemos comunicado mal, no hemos tenido una buena política de comunicación, y también porque, de otro lado, muchos de los artistas que no se han sentido escuchados o no sienten que la Secretaría de Cultura esté para apoyarlos, tampoco han hecho nada por establecer un vínculo. Les puedo asegurar que en el transcurso de este año son infinitos los proyectos que han llegado y gente que se ha comunicado; hay mucha gente que ya sabe cómo vincularse con la Secretaría y hay gente que no sabe ni dónde está la Secretaría. Asumiendo entonces nuestros problemas de comunicación (sobre los que estamos trabajando), estamos incluyendo a las redes sociales oficiales donde estamos empezando a comunicar no solamente los espectáculos que se realizan en el ámbito de la Secretaría de Cultura sino también otros que se realizan en los centros culturales. Hay un párrafo donde dice que son muchos los requerimientos que se les piden a los centros culturales. No recuerdo el número de Ordenanza que a todos aquellos espacios que sean considerados centros culturales, se los exime del pago de tasas (son tres tasas que no pagan), pero pasan dos cosas. Por un lado, gente que dice que tienen un centro cultural y en realidad lo que tienen es un restaurant que los viernes y sábados hacen show, entonces eso es un negocio, no un centro cultural. A los que verdaderamente son centros culturales –que en un 90% he visitado personalmente- se los exime, pero hay cosas de las cuales el Estado Municipal tiene la responsabilidad de exigir determinadas cosas relativas a la seguridad de las personas (baños para hombres y mujeres, que tengan un lugar donde se puedan cambiar los artistas), que cumplan determinadas condiciones respecto al espacio y que tenga un factor de ocupación no me parece que sean muchos requerimientos. Pero se está pensando en la gente que va a asistir a esos centros culturales, sea como público o como para ir a tomar clases. Son cosas sobre las que se puede conversar, sobre las que se tiene una elasticidad, pero les aseguro que

no son caprichosos esos requerimientos, es una cosa pensada en ese sentido. También está pasando, por suerte, porque está habiendo una movida, que cada vez hay más centros culturales; se tienen que acercar, hacer el pedido. También hay muchos artistas que han confundido a la Secretaría de Cultura con una fuente de trabajo. La Secretaría de Cultura contrata artistas, pero tampoco en un volumen como para que aquellas personas consideren eso, salvo en el caso de Organismos Artísticos (sinfónica, banda municipal, orquesta municipal de tango) que son empleados municipales. Después, son cosas sueltas y apoyos para gestionar, apoyo en pasajes, apoyo en la exención de tasas. Digo esto porque todavía hay muchísimas cosas por hacer; recién ahora estamos teniendo un presupuesto más digno que años anteriores. Cuando asumió el Intendente su segundo mandato hizo hincapié en su apoyo a la cultura, concretamente en temas presupuestarios, pero son cosas que la cultura en general, el pensamiento general, excluye a la cultura como una herramienta de inclusión social y de trabajo, como un lugar de producción. Si ustedes investigan cuánto incide en el PBI el dinero generado en bienes culturales se sorprenderían, entonces el trabajo es ese. Cuando nosotros vamos a dar un taller a un barrio no queremos ir a entretener a los pobres; queremos llevarles recursos para que entiendan que ahí hay una profesión. El caso del artista juvenil que nació en el barrio Centenario, está dando respuestas a eso; hay un chico que salió del barrio Centenario que está en la orquesta del teatro Colón de Buenos Aires. Eso está sucediendo y es ahí donde a mí me da bronca no haber tenido una buena política de comunicación porque son cosas que yo las cuento apasionadamente y que no debería ser así, debería ser algo que la comunidad supiera. Por empezar, que supiera que tiene una orquesta juvenil de 120 chicos y que ahora nos está pidiendo desesperadamente la compra de instrumentos y la contratación de capacitadores porque los que están no dan abasto. Estamos trabajando para la compra de instrumentos, estamos esperando la cuantificación del Presupuesto en estos días. Y todas estas actividades que les estoy contando desordenadamente tienen que ver en todos los casos con pensar la cultura como herramienta de inclusión social. Pero seguramente en algo le estamos errando; una es la comunicación, pero también le estamos errando en alguna otra porque si no, no estarían las personas que confeccionaron este documento haciendo las críticas que hacen, que las voy a tomar como tales para trabajar con ellas en conjunto con el CMC con una agenda de trabajo. Porque en definitiva, el CMC nos ayuda a la cercanía. Nosotros estamos intentando permanentemente hacer programas de extensión; la Secretaría de Cultura tiene una estructura muy grande y permanentemente hacemos trabajos de extensión, es decir, acercar esta estructura a la comunidad de la mejor manera. En ese sentido, me pongo a disposición del CMC para tener una agenda de trabajo y acá me comprometo ante ustedes y ante el Intendente que me dijo “si vos te tomás un día entero para pensar un proyecto, te tenés que tomar un día entero para ver cómo comunicarlo”. Y es una cosa que con el devenir de las cuestiones diarias de una Secretaría, hemos dejado un poco de lado y ahora estamos intentando corregirla. Muchas gracias.

Sr. Presidente: Yo quiero tomar la palabra dos minutos. Lo que quiero es agradecer el informe, felicitar por la profesionalidad que tuvo este informe. Siguiendo lo que nos pide nuestro Intendente, de fomentar la participación comunitaria, uno muchas veces tiende a hacerlo y se dificulta a veces la devolución. Acá evidentemente hay mucho trabajo, mucho estudio, han dejado seguramente de lado posiciones personales para llegar a un consenso, y esto es lo que nos genera un gran beneplácito. Las críticas están muy bien que estén presentes. La idea justamente de abrirnos a la comunidad y fomentar la participación es recibir esto; de nada valdría que nos vinieran a decir lo bien que estamos cuando en realidad no estamos bien, como bien señalaba Luis. Una de las principales actitudes que nos pidió el Intendente fue fomentar la participación comunitaria porque es la comunidad la que puede marcar políticas públicas y seguramente que los que circunstancialmente ocupamos algún cargo público no sabemos todo, así que mucho mejor que nos sugieran ideas, controlen. En esta gestión hemos llevado adelante el Presupuesto Participativo donde se han votado muchas propuestas que tienen que ver con la cultura. El primer año votaron 2000 personas, el año pasado 6000 y este año hubo 11.000 votantes y muchos de los proyectos tienen que ver con actividades culturales, que fueron propuestas por los vecinos, militados por los vecinos y votados por los mismos vecinos. Esto nos parece que también es una forma de recoger las inquietudes de los vecinos. Por otra parte, desde el Concejo hemos impulsado un programa de buenas prácticas legislativas y participación comunitaria. Esto tiene que ver con que notamos que tenemos serias falencias en la comunicación directa con los vecinos; muchas veces nos terminamos comunicando con dirigentes y no con vecinos. Por otro lado, estamos lanzando un programa que se llama “Mar del Plata entre todos”, que se empezará a debatir en estos días y tiene que ver con fijar estándares mínimos y que sean los propios vecinos los que controlen esos estándares. Son más de 150 indicadores, se viene haciendo en Bogotá, en Córdoba, etc, para que sean los vecinos quienes, en virtud de esos indicadores, puedan evaluar las políticas públicas y de allí seguramente saldrán muchos aspectos a corregir. Sabemos que falta muchísimo por hacer en muchos aspectos y estamos convencidos que la cultura es uno de los mecanismos más fuertes para la integración social, junto a la educación. Larralde decía que la ignorancia es buen material para hacer esclavos baratos y me parece que la idea de ustedes, la nuestra también, es que no haya gente al margen de actividades culturales porque, de lo contrario, sería gente que está marginada y ninguno de nosotros queremos vivir en una sociedad así. Gracias nuevamente,

felicitaciones por la profesionalidad del trabajo y trataremos de dar respuesta a todo aquello que podamos y las que consideremos que no, las discutiremos porque este es el ámbito para lograr consensos y para plantear posiciones que podamos no compartir. Yo me debo retirar porque tengo una reunión prevista pero seguimos debatiendo. De verdad, absolutamente satisfechos por las críticas; las críticas son las que nos hacen mejorar y esperamos juntarnos en un tiempo y que las críticas que tuvimos, haberlas transformado en logros que ustedes plantean en este documento. Muchas gracias.

Sr. Núñez: Gracias, Ariel Ciano. Gracias, Luis Reales. Creo que lo dije al principio y si no lo dije, quisiera reafirmar un concepto respecto a la puesta en marcha de este plan estratégico de cultura, que tiene un espíritu, de consenso, de diálogo, de construcción colectiva y política entre distintos sectores, de acuerdo. En este primer trabajo apuntamos a detectar las preocupaciones (que hacen a un diagnóstico con mirada crítica) pero también las propuestas; es decir, desde esa mirada crítica ver qué es lo que correspondería hacer y qué es lo que aporta cada uno, tanto desde la sociedad civil, de los espacios culturales, como los espacios de decisión política. No está en nuestra intención ni le corresponde al CMC interpelar a los funcionarios; a nosotros, más que abrir esa tribuna de crítica, nos interesa ser parte de la mesa de trabajo conjunto. El esquema de esta jornada de trabajo es que quienes quieran hacer uso de la palabra, la pidan, que se identifiquen porque esto queda grabado y tener todo documentado lo que se trate en esta jornada y va a ser parte también de la elaboración de un documento final de trabajo del año; repito que este es un documento que se puede modificar. Como modalidad, vamos a plantear que seamos lo más breves y concretos posibles porque somos muchos.

Sra. de Roura: Mi nombre es Cristina de Roura, represento a una familia de artistas, en este caso también a la Peña Fotográfica Marplatense y además soy fomentista. Queríamos decirle, señor Secretario, que sabemos la acción cultural que se está haciendo en los barrios y que este documento no lo tome como una crítica o una interpelación a su gestión sino como un aporte para enriquecer todo lo que ya se está haciendo desde la Municipalidad. Somos vecinos, somos artistas, somos compañeros de ruta, nos interesa la ciudad y queremos hacer también este acercamiento.

Sr. Reales: En ningún momento lo tomé como algo malo, contesté apasionadamente, no me molesta que sea crítico, me parece que me ayuda, no veo mala intención, al contrario, el pensamiento crítico es lo que nos hace crecer. No tengo problemas en ser interpelado tampoco porque, en definitiva, soy un funcionario público que está para ser interpelado. En la medida que nos manejemos con buena fe, no tengo ningún problema con la crítica.

Sr. Ferro: Buenos días. Mi nombre es Leo Ferro, soy músico y formo parte de un colectivo artístico llamado "Desde el Mar" que está por cumplir dos años de trabajo en la ciudad de manera independiente. Para resumir un poco lo que hacemos, somos ocho bandas de música alternativa, que sentimos que tenemos similitudes estético sonoras por lo que decidimos unirnos (si bien cada uno viene trabajando en forma independiente hace diez años) bajo un mismo concepto. Se llama "Desde el Mar", es una asociación en la cual vamos debatiendo las cosas, llevamos hecho ya dos festivales independientes durante el invierno, Desde el Mar I y II. El Festival La Nueva Ola tuvimos algún tipo de apoyo municipal, fue realizado en febrero en Plaza España. Justamente ayer venimos de representar al sello y a la ciudad en Tecnópolis, y consideramos necesario en este momento darle mucho valor a la cultura que está emergiendo más que nunca en Mar del Plata. Y generar canales de comunicación y redes nacionales, o sea, Mar del Plata como una comunidad artística unida, intercambiando nuestros bienes, nuestra cultura con otros sectores y regiones del país. Para eso nos parece interesante que haya tanto permisos para hacer cosas como pasajes, como hospedajes. En este colectivo también trabajamos con otros actores culturales, acá está Pedro Petrelli o Nahuel, que son artistas plásticos. Pedro ha quedado seleccionado para un proyecto de capacitación e intercambio en Uruguay, el único representante marplatense. O sea, sería bueno empezar a focalizar y apoyar a los artistas que se expresan fuera de la comunidad como representantes de nuestro patrimonio. Como que se habla mucho de la inclusión, como que suena que hay gente excluida y la quieren meter y darles importancia a las personas que ya están metidas en alguna historia y fomentar eso también. La inclusión está buenísima, pero también está bueno hacer crecer a los que se están moviendo por su cuenta.

Sr. Reales: En ningún momento la inclusión implica ignorar lo que ya está funcionando. Lo que pasa es que tal vez yo le puse énfasis a esto porque es una de las cosas que más hablaba el documento. Si mal no recuerdo, mañana tengo una entrevista con vos por el tema. Quiero hacer públicas un par de cosas que vos decías. La Secretaría de Cultura tiene convenio con tres empresas, no es un muy grande el volumen que tiene, creo que son 60 pasajes por mes, que lo único que hay que hacer es gestionarlos con tiempo porque es mucho el volumen de artistas que viajan a tomar clases o que vienen artistas de dar clases aquí. Al festival lo conozco porque el año

pasado lo hicimos y ya estamos empezando a gestionarlo para el verano que viene. Es en Plaza España y es público.

Sr. Pili: Buenos días. Soy Carlos Pili, presidente de SADE Seccional Atlántica Mar del Plata. Con respecto a las propuestas, supongo que habrá estado debatido, pero quiero comenzar el debate señalando la posibilidad de creación de la Editorial Pública Municipal. El hecho de tener una editorial pública municipal va a ayudar a la difusión no sólo de investigaciones sino también de las gestiones. Eso va a implicar una serie de aperturas con respecto a la posibilidad de comunicar todo lo que hacemos. O sea que, como propuesta, la posibilidad de gestionar la editorial pública municipal.

Sr. Reales: Te contesto. Estamos trabajando en el Presupuesto 2013 la posibilidad no de crear una editorial porque significaría crear un Departamento y una serie de dificultades con el personal y demás, sino crear una línea de subsidios para los escritores marplatenses y hacer algún convenio con alguna imprenta. Se han hecho algunas experiencias con algunos libros, de hecho estamos trabajando en este momento en la reedición de los trabajos de Luis Sobrón, poeta marplatense fallecido, pero queremos hacerlo como un proyecto que ya esté incluido en el Presupuesto del 2013, una partida para la edición de libros, que no estaría nada mal que ustedes como sociedad formaran parte de las discusiones para ayudarnos a la aplicación concreta.

Sr. Núñez: Mientras tanto va corriendo el powerpoint, los que tengan mejor vista que yo pueden llegar a tener una panorámica de los conceptos que están incluidos en la Ordenanza del Consejo Municipal de Cultura y los lineamientos de este Plan Estratégico. Tiene la palabra Nora.

Sra. Niseñe: Mi nombre es Nora Niseñe, represento en este momento a la Federación de Asuntos Vecinales en la parte de Cultura y trabajo para la Sociedad de Fomento Estación Norte. Nosotros queremos decir que esta propuesta del Consejo Municipal de Cultura es ampliamente grata de haber unido a las asociaciones vecinales y tener en cuenta la inquietud que tuvimos como sociedad de fomento, que se participe qué es lo que está pasando, cómo, cuándo y dónde, en cada barrio. Por lo que se está trabajando con el Consejo de Cultura a través de los distintos barrios, en hacer un relevamiento de datos de los artistas que consta cada barrio y cuáles son las necesidades. Nuestra propuesta es que sean incluidas actividades que sean interbarriales, la necesidad –no vamos a decir la crítica a la Secretaría de Cultura que sabemos que hace bastante y acompaña a los barrios-, sino que hay una mayor necesidad en los barrios de zonas muy alejadas –a mí no me gusta hablar de periferia urbana, porque Mar del Plata somos todos- en que se visibilice la cultura de cada barrio. Y me parece importante que los funcionarios, es la primera vez que desde esta gestión de Luis Reales que los de Cultura y del Consejo también, vinieron al barrio a ver qué pasaba, qué necesitábamos. También está en que –acá dijo Luis recién- algunos no se acercan, no, hay que acercarse. Nosotros vamos a tener una amplia demanda de la Federación para la Secretaría de Cultura y el Consejo, para la integración barrial de todos nuestros barrios; para eso trabajamos la Comisión de Cultura y Asociación de Fomento Estación Norte, para hacer ampliatoria y replicar todo lo que hacemos en Estación Norte. En este caso fue el árbol, van a ser los murales y otras actividades que vamos articulando con Secretaría y el Consejo. Nada más, me parece que hay que seguir trabajando conjuntamente.

Sr. Reales: Muchas gracias, quiero hacer un comentario: nosotros estamos tratando de generar indicadores, estamos inventando una herramienta de medición de los indicadores, una fue el censo que compartimos con el Consejo de Cultura, pero que nos permita establecer diagnóstico, que el nombre que va a tener va a ser “Observatorio Cultural”. Y que una de las patas del mismo va a ser justamente el Consejo, porque si no –y permítanme hacer una pequeña referencia a un párrafo del documento-, esto es justamente para que haya mayor participación de la comunidad en este caso a través del Consejo, pero también para que no haya malas interpretaciones respecto –y aquí voy a tocar un tema sensible- de la elección de los espectáculos o de las muestras para los espacios de cultura, porque hay acá un párrafo que dice: “también se requiere una mayor transparencia en la adjudicación de apoyos y espacios”; seguramente hay algún cuestionamiento al respecto, si no, no aparecería este párrafo. Y permítanme ser bien claro al respecto: siempre en la elección de un espectáculo para un espacio como puede ser el Teatro Colón o el Centro Cultural o la Villa Victoria, o para la elección de una muestra determinada de arte para el Castagnino o cualquiera de los otros espacios, siempre va a existir la subjetividad. No es nada nuevo decir que en una carrera de 100 mts. llanos, hay uno que llega primero y ese es el que ganó y no hay duda, pasó una raya antes que el otro; en el arte eso no pasa, con la música no pasa, tampoco en el teatro. Entonces los parámetros a partir de los cuáles se otorgan estos espacios, tienen que ver con la subjetividad; con la subjetividad de un director de ese espacio o con la subjetividad de un jurado que por más grande que sea, siempre va a estar teñido de esa subjetividad. Entonces, yo les aseguro que existe absoluta transparencia en el sentido de que no hay ninguna cosa que pueda ser tildada de corrupción, porque cuando se habla de transparencia supuestamente hay algo oscuro y no hay nada, lo oscuro en todo caso es la subjetividad de

quienes manejamos esos espacios y de quienes decimos “esto sí, esto no”, que es un momento difícil, porque a veces uno cuando tiene que elegir una programación, yo particularmente en este momento no elijo programación, lo hacen los directores de cada espacio a partir de herramientas que tienen que ver con el consenso, con el trabajo, con la experiencia, con los currículum, etc., con una selección que es absolutamente transparente, les puedo asegurar. Entonces también está bueno que el Consejo de alguna manera participe de esto y por más que participemos todos los presentes, siempre va a haber subjetividad, es muy complejo exigir objetividad ante la elección, cuando está el arte de por medio, es casi imposible. Lo que sí se puede pensar en la democratización de los procesos a través de los cuáles se eligen a los artistas, puede ser. De todas maneras se va a incursionar en la subjetividad y yo no creo que esto esté mal. Lo que siempre pasa es que el que no fue elegido se enoja y acusa de falta de transparencia, es difícil manejar ese equilibrio. Nosotros vamos a cerrar la jornada con una imagen que es la propuesta estética de nombre y logo para el Plan; tenemos ahí 20 copias del documento base para quienes lo quieran tener -y después se pueden hacer más-. Y el cierre va a ser simbólico porque en realidad vamos a seguir trabajando, así que todas las personas que quieran sumarse a los equipos técnicos, aportar alguna propuesta, algún proyecto, etc., toma contacto con nosotros y los coordinadores del Plan y miembros del Consejo de Cultura, y nos dejan una manera de contactarnos, un teléfono, un mail, etc. Es decir, vamos a seguir trabajando y están todos convocados. Le doy la palabra a Josefina.

Sra. Josefina: Yo soy hija de la tierra, yo necesito que me escuchen, hace 520 años que estamos en silencio, necesito que me escuchen porque si nosotros queremos hacer conocer nuestra cultura, no nos dejan bien. ¿Por qué lo digo? Yo hace 35 años que estoy aquí en Mar del Plata, cuando tengo que solicitar porque yo tengo también que hacerme cargo de hacer bien los papeles como hace toda la gente, voy a solicitar el espacio libre para hacer la ceremonia de la Pachamama y me ponen muchas trabas. Sin embargo a otros que son originarios, pero con otros nombres, les dan el espacio. Yo no puedo poner música, yo no puedo llevar una multitud, yo no puedo hacer grandes cosas; para la ceremonia de la Pachamama no se necesita romper toda la plaza, yo soy la responsable de cuidar eso y lo cuido. Queremos hacer el año nuevo de los pueblos originarios; tampoco lo podemos hacer. Sigue la represión. Queremos hacer distintas cosas y siempre ponen trabas; este año no hubo ceremonia de la Pachamama que siempre la hago en Plaza España, pero yo no la hago porque yo digo “Centro Goya la hace, el pueblo originario la quiere hacer”, simplemente porque gente que me conoce llega el 1 de agosto, me llama y me dice “¿cuándo va a hacer la ceremonia de la Pachamama?”, “queremos estar en la ceremonia de la Pachamama”, “queremos estar en la ceremonia del ...”, eso es lo que necesito, que me escuchen, que nos escuchen a los pueblos originarios. También quisiera que aquí como flamea la bandera Argentina, la bandera de la provincia, esté flameando la bandera de las energías, que es la bandera de la humanidad, que es la bandera que nos va a dar la comprensión y ahí está la cosmovisión que ustedes me preguntan qué es. Si nosotros no hacemos grandes barullos, nosotros sabemos también entender a la gente que necesita descansar, que necesita tener su conocimiento, pero me veo en el mes de febrero, en el mes de enero, me veo; cortan calles, hacen fuego y está bien digo yo, para mí no está bien, pero eso es lo que queremos los pueblos originarios, que nos escuchen. Ya les digo, hace 520 años que venimos luchando con el dolor, con las maltrataciones, con los genocidios y entonces estamos aquí. Muchas veces he tenido que callar, muchas veces preferí no hacer una ceremonia, porque digo “no la voy a hacer bien, no voy a estar cómoda”, me pasó este año de tener que hacerla con mi gente íntima y decirles “vamos a tal lugar y ahí no vamos a molestar”, es como que nosotros molestáramos. Muchísimas gracias.

Sr. Reales: Si me permite, usted y yo nos conocimos, usted vino al “Colón camina” con nosotros y estuvimos juntos celebrando, escuchando las coplas que usted tan bellamente canta y a mí me hubiese gustado saber que usted estaba en la gestión de esta celebración, porque nosotros podemos; es decir, el otorgamiento del uso del espacio público para cualquier clase de ceremonias, lo hace el Concejo Deliberante, pero yo puedo colaborar con usted para poder hacerlo, es decir, para usted va a ser mucho más fácil hablar conmigo, que hablar con todos los concejales. Entonces, usted me trae la propuesta a la Secretaría de Cultura, con todos los detalles que pueda y yo me comprometo así como el año pasado nos comprometimos y el 12 de octubre se lo dimos a los pueblos originarios y colaboramos en todo lo que pudimos, todas las celebraciones tuvieron su espacio en la Feria del Libro en Buenos Aires, en el stand de Mar del Plata, a gestionarlo, porque muchas veces la gente no sabe en qué consiste la ceremonia y con el afán de cuidar el espacio público, se ignora la situación que usted está planteando y a la que yo me sumo en el reclamo. Entonces, le propongo respetuosamente que venga a hablar conmigo y que juntos hagamos la gestión ante el Concejo Deliberante para poder hacer la celebración.

Sr. Núñez: Aprovecho también para decir que en el nombre que se consensuó para este Plan, que no es solamente Plan Estratégico de Cultura –que es lo que marca la Ordenanza-, es Plan Estratégico de Arte y Culturas, que nos parece que es una forma justamente de poder generar esos espacios que abarquen a todos. Le voy a dar la palabra a Amelia.

Sra. Franganillo: Buenas tardes a todos, soy Amelia Franganillo, que junto con Conrado Donato tenemos dos obras locales que son bien de Mar del Plata. Estas dos obras, que una es “La Leyenda del Torreón” y otra “Misterios en el Faro”, que se le pidió permiso a Carlos Balmaceda –que él es el autor del cuento- para hacerlo en teatro. Bueno, hemos tenido suerte pero a veces esa suerte de teatro, que Luis ya sabe, cae un poquito. Nosotros fuimos, para los que se quieran acercar al Teatro Colón y los que tienen obras de teatro o quieren exponer algo, nosotros nos acercamos como ser hoy, para ponerle a Luis en conocimiento de lo que queríamos hacer, que era un recital de Conrado y a continuación la obra. Y bueno, al otro día nos dijo que sí y nos dio dos fechas, o sea, gracias Luis, gracias, porque después de dos años nos diste la oportunidad. Yo tengo acá el cd que después te lo voy a acercar, pero aparte de eso, muchas gracias también a Jorge Núñez porque nos dio por lo menos a mí -a lo mejor Conrado ya lo tenía-, pero nos dio la oportunidad de poder decir todo lo que ansiábamos y lo que deseábamos –y ya te voy a mandar un proyecto nuevo-, pero muchas gracias Jorge por la oportunidad que nos diste, por ejemplo de contar un cuento en la Biblioteca Municipal y meter una trampita en el cuento, porque en el mismo había que recrear la leyenda del Torreón del Monje y es un poquito vacío al tema para los chicos, porque yo que soy maestra -35 años-, vos a veces en Mar del Plata le preguntas a un nene “¿les gustaría ir al faro?”, “¿qué es el faro?”, sin disminuir a nadie, porque uno es maestro y sabe que hay cosas que no se saben, pero me encantó porque metimos una pequeña trampita en Biblioteca y a medida que se les contaba el cuento, iban entrando los personajes, sin hablar, fue una cosa que nos gustó mucho y me gustaría volver a hacerlo. Muchas gracias a Luis y a Jorge.

Sr. Reales: Tiene pedida la palabra Gladys Fontana.

Sra. Fontana: Buenos días a todas y a todos. Realmente es un gusto estar aquí en este recinto. En este momento estoy representando a la Asociación Argentina de Gestores Culturales Universitarios y también tenemos algunos reclamos que hacer. Cuánto de lo que usted ha dicho señor Secretario de Cultura, se podría solucionar o al menos intentar tener el nexo, si contratara a gestores culturales de formación. Digamos, gestores culturales somos todos, cada uno de nosotros es un gestor cultural en sí mismo, los músicos lo saben, los actores lo saben y qué hablar de la gente de letras. Las asociaciones barriales también, con permanentes actividades porque no hay ausencia de cultura, cultura es un permanente hacer en el hombre. Pero sí está esta carrera que depende de la FAUD –Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño-, es una carrera nueva que lleva 10 años y nuestra petición es ser reconocidos. ¿Cómo reconocidos? Por ahí también tenemos que ver hacia el interior de nuestra asociación, cuál ha sido la comunicación de nuestra profesión, pero nos encontramos por ahí transitando con muchísimos proyectos cada uno en lo que le pertenece a su perfil y a veces cuando transitamos los pasillos de la Secretaría de Cultura y no es su caso exactamente, pero sí de alguno de sus empleados, nos pregunta “¿pero qué es un gestor cultural?”, y hasta dudan de nosotros. Y tenemos que hacer todo un historial de cuándo se creó la carrera, etc.; bueno, hay algo que debemos comunicar abiertamente –vamos a empapelar la ciudad- que existimos los gestores culturales universitarios, y con la apertura de la licenciatura que es complementariedad de títulos, que parece que este año después de mucho esfuerzo la tendremos. No sabemos de todo, no somos una agenda cultural como muchos creen, pero sí podemos llevar adelante otros tipos de proyectos. Esto de trabajar quizás con la subjetividad entre la misma y la elección de proyectos, por ahí con un gestor cultural se resolvería la suspicacia en la elección de proyectos. Realmente podemos hacer algunos aportes y poder replicar de alguna manera también esto de por qué se eligen determinados proyectos o con qué criterios se evalúan. Y que también que hay herramientas en esto de la comunicación, que son de información pública, esto de saber cómo llegar a la Secretaría de Cultura, cómo conocer los derechos de autor, etc., es información pública y para eso también están los gestores culturales con seminarios, apoyando permanentemente y que a veces no alcanza la discusión aparentemente porque salen también unas líneas o a veces los medios nos dan un restringido espacio. Así que estamos bregando por esto. Otra de las cosas que hemos realizado al Concejo Deliberante ya hace un año, es que se nos incluya en el nomenclador profesional de la Municipalidad, solamente se ha reconocido la gestión de nuestra asociación, nunca hemos obtenido una respuesta -al Concejo Deliberante va dirigido esto, no a usted señor Secretario de Cultura- de que se tome el trabajo de incluirnos en el nomenclador profesional, porque por ahí en varias de las áreas de la Municipalidad es necesario, aún de Desarrollo Social, Salud, etc., en todas las áreas, un gestor cultural no estaría mal.

Sr. Reales: Independientemente de que sea una atribución del Concejo, yo también me puedo sumar al pedido ese.

Sra. Fontana: Tomo su compromiso. Gracias a todos los estudiantes de la carrera que están aquí que también están acompañando nuestro esfuerzo y gracias al Consejo Municipal de Cultura porque realmente nos ha invitado a participar y ha distinguido nuestro trabajo. Gracias a todos.

Sr. Núñez: Tiene la palabra Agustín Vispo.

Sr. Vispo: Buenos días. Soy Agustín Vispo, escritor y diseñador, y les quería comentar sobre algo que ya estuvimos hablando que era la posibilidad de -y un poco de la mano de las editoriales- lanzar una revista que dependa directamente del Consejo, en la que se plasmen las diversas actividades que se van desarrollando tanto centralmente como barrialmente. Que sea una herramienta que nos sirva para lo que se trata justamente de la discusión de que la gente de entere de lo que está pasando, donde nos podamos sentir orgullosos de los diferentes logros, las diferentes propuestas. Y que sea además no solamente un medio de difusión sino un objeto de arte, un objeto artístico en sí mismo, algo tangible, que sea producto del mismo Consejo y de lo que se está haciendo. Es algo que estuvimos hablando ya con Jorge, una idea era que resurja la revista poética como tal, yo hablé también de hacerla funcionar como la “Kayak Magazine”. Les comento esto para que lo tengan presente, para que se hagan una idea también ustedes de cómo podrían participar en esta propuesta en el caso de que siga adelante, que sea algo innovador y algo que sea un objeto de arte. Muchas gracias.

Sr. Núñez: Señora tiene la palabra.

Sra....: Buenos días a todos. Nosotras somos tres integrantes del “Coral Carmina”, creo que más de uno nos conoce. Nosotros tenemos 20 años de trayectoria, hemos cantado mucho en Mar del Plata y lo que hacemos lo hemos hecho en muchísimos lugares. Hemos cantado en barrios, hemos cantado en aniversarios de la ciudad, en el puerto, no tenemos ningún problema en hacer otro tipo de concierto. Lo que sí pretendemos, nos gustaría, es que fuéramos considerados para el Presupuesto 2013, porque realmente no hemos hecho nada con la sinfónica, salvo lo del 2 de abril, no hemos hecho otra cosa. Tenemos sí pensado en diciembre, tenemos proyectado la Misa Criolla, pero no así en lo nuestro, nos gustaría ser incluidos en el 2013, porque es un coro que es de la ciudad. Somos 60 y hemos llegado hasta 100, lo dirigió Horacio Lanci, como todo el mundo lo conoce, ahora lo dirige Soledad Gonzalía, y no quisimos perder la oportunidad de escuchar y de hacernos conocer a los que no nos conocen. Lo que hacemos, todo el mundo sabe que lo hacemos con amor y sin ninguna retribución, el coreuta canta porque le gusta. Nada más.

Sr. Reales: Les sugiero que me hagan un pedido por escrito de esto para que yo pueda tener constancia y ponerlo en manos de la Dirección de Organismos Artísticos para la programación, saben que soy bastante expeditivo, me llega y lo pongo de inmediato.

Sr. Núñez: Como coordinador de la actividad puedo hacer una reflexión en voz alta: no quiero que perdamos de vista que estamos hablando de un Plan Estratégico de Cultura, de Arte y Cultura, a corto y mediano plazo, me parecen absolutamente legítimas todas las opiniones y necesidades particulares de cada uno de ustedes y de cada agrupación a la que pertenecen y le agradezco a Luis Reales que le está dando respuesta o canalizando todas esas inquietudes en ese marco. No perdamos de vista que estamos hablando también y fundamentalmente de un Plan Estratégico.

Sr. Reales: De todas maneras, como este es el primer encuentro me parece que es espontáneo y natural que esto suceda de esta manera, a medida que se vayan sucediendo iremos pensando más en ese sentido. Señora Elena tiene la palabra.

Sra. Elena: Muchísimas gracias. En primer término quiero hacer una acotación a lo que decía la gestora cultural que habló recién con respecto a la carrera y quería recordarles que hoy 22 de octubre es el día del gestor cultural. Además agradecer al Consejo de Cultura y al señor Secretario el poder estar aquí presente y poder participar del Plan Estratégico. Yo represento a la Asociación Argentina, Cultural y Educativa, que es una ONG y que estamos trabajando con un programa que se llama “Consejo de Chicos Centinelas del Patrimonio”, con los consejos de chicos en los distintos barrios de la ciudad estamos trabajando para escuchar justamente a los chicos y las propuestas y necesidades que tienen los mismos en el ámbito de la cultura y del patrimonio. Así que nos parece que el tema integración y participación es un tema que nos toca muy de cerca porque es mucho de lo que nosotros estamos haciendo todos los días. Estamos funcionando desde el año 2005 y llevamos a cabo algunos consejos que están funcionando en escuelas municipales, como la Escuela Municipal N° 12, otro en la Escuela Provincial N° 67, son algunos de los ejemplos que tenemos. El trabajo con los chicos son justamente el que los chicos propongan las actividades que ellos quieren llevar adelante y buscar después lógicamente los recursos y las formas de llevarlos adelante. Así que quedamos a la disposición de ustedes para poder aunar criterios y poder seguir trabajando por este objetivo que me parece fundamental. Muchas gracias.

Sr. Núñez: Señora Malvasio tiene la palabra.

Sra. Malvasio: Buenas tardes, mi nombre es Agustina Malvasio, soy licenciada en comunicaciones e hice una especialización en producción audiovisual. En los últimos años hemos presentado un proyecto en su momento a Mauricio Espil, porque hemos traído muchas producciones audiovisuales a la ciudad, hubo un boom a nivel publicitario, hemos traído empresas como Quilmes, Brahma, Coca-Cola, Pepsi y demás. En su momento hemos presentado un proyecto porque todas esas empresas venían a hacer producciones a Mar del Plata y en un momento han dejado de hacerlas, ya que había otras ciudades y otros lugares, como por ejemplo la provincia de San Luis, Uruguay y demás, que hicieron muchas políticas para captarlos como clientes. Políticas en cuanto a cánones municipales para brindar espacios, determinados subsidios para trasladar los equipos a las ciudades y demás cosas que queremos intentar recuperar ya que no es solo una gran fuente de trabajo para maquilladores, artistas, productores, etc. En todos los comerciales no solo se utilizaba la producción marplatense de esto que les digo de maquilladores y demás, sino que también se hacía toda la edición aquí en la ciudad, entonces todos los comerciales que nosotros veíamos de repente en la televisión nacional, estaban editados en salas de edición de Mar del Plata con actores marplatenses.

Sr. Reales: ¿Por qué decís que se dejó de hacer?

Sra. Malvasio: Yo trabajé durante un montón de años en esto y puedo considerarme un medidor en cuanto a las consultas, en cuanto a ejecutar los comerciales en la ciudad y sí, ha bajado la cantidad de comerciales. Yo he hecho 10 o 12 comerciales al año y en los últimos años bajó mucho la cantidad.

Sr. Reales: ¿Pero cuál es la lectura que hacen ustedes de por qué?

Sra. Malvasio: Porque hay otras ciudades como le explicaba recién, que facilitan más las cosas.

Sr. Reales: Les recuerdo a todos que la Secretaría desde hace unos años funciona en la Villa Victoria y que estamos trabajando para traerla al centro por dos razones: primero porque es más fácil para todo el mundo llegar a una oficina acá cerquita que allá y después porque la villa en sí es un museo de sitio y el lugar donde estamos ocupando oficinas administrativas en realidad, tiene que funcionar el centro cultural. Así que si por favor me podes acercar de nuevo ese proyecto a la Secretaría allá a la Villa, te lo voy a agradecer mucho.

Sra. Malvasio: De hecho en su momento, ese proyecto que le presentamos a Mauricio funcionó, se llama “Mar del Plata Film”, está en el Centro Cultural Osvaldo Soriano, exactamente “MDQ Films”. Muchas gracias.

Sr. Núñez: Señor Musumeci tiene la palabra.

Sr. Musumeci: Mi nombre es Mario Musumeci, soy estudiante de gestión cultural, no estoy en la Asociación de Gestores Culturales Argentinos, pero yo refrendo y quiero reforzar todo lo que Gladys Fontana ha explicado sobre el rol y la profesión del gestor cultural. Para ello y casualmente yo he preparado un informe que habla sobre la labor y el profesionalismo del gestor cultural. Yo querría entregárselo y es una opción particular como estudiante de gestión cultural. Nada más, muchas gracias.

Sr. Núñez: Señor Ponce tiene la palabra.

Sr. Ponce: Muchas gracias, mi nombre es Pablo Ponce, vengo representando un espacio “El Palenque Pulpería-Bar”. Es un espacio donde ofrecemos gastronomía tradicional, eventos culturales y espectáculos de tango y folklore. Cuando vimos la oportunidad de acercarnos al Plan Estratégico, nuestra propuesta fue la siguiente: haciendo una mirada a los espacios de gastronomía y que ofrecen espectáculos, vimos la gran cantidad de artistas, ya sean músicos, poetas, compositores, que transitan este camino y hablamos sobre el tema de papeles o todos los requisitos que se le pedían a estos lugares y la cuestión de que si un lugar ofrece gastronomía, no es centro cultural o ya la cultura directamente no existe. Nosotros somos músicos, trabajamos a forma de cooperativa y en nuestro espacio pasan alrededor de 60 músicos por mes y vimos que sectores que están a cargo de lo que es inspección y todo lo demás, lo que se hace es clausurar lugares porque faltan ciertos papeles. Nosotros pensamos que estos lugares si hoy queremos estar en regla, seguramente se bajan el 70% u 80% de los mismos, ¿y cuál es el resultado? Músicos sin trabajar, cocineros, mozos y si uno está hablando de una Mar del Plata con más cultura, con más turismo, esto también hace al turismo y hace a la cultura. Entonces nosotros lo que pensamos es que quizás habría que reapuntar a ver cómo se puede ayudar, no solamente a nuestro espacio, sino que hablo por todos los espacios donde fluyen estos artistas, una forma de ayuda, de decir “bueno, en vez de

clausurar 10 lugares, ¿qué es lo que falta en esos 10 lugares?”, “tantas cosas”, ¿cómo podemos ayudar para que este verano en vez de que estén clausurados y que venga todo el mundo a clausurar, hayan espacios.

Sr. Reales: Disculpame; cuando dije lo de la gastronomía no lo dije menospreciando ni aludiendo a nadie en particular, lo digo porque a veces; el caso de ustedes, que yo tengo una visita pendiente, es una mezcla de las dos cosas, lo dije en alusión a otros lugares que tienen un restaurante, que funciona todos los días, mediodía y noche, y como el sábado tienen un show en vivo, son cosas diferentes. Y el tema de la gastronomía es complicado porque hay que cumplir con las exigencias de bromatología y eso implica también un espacio determinado para la producción –vos sabes eso-, ahí sinceramente la Secretaría de Cultura no puede hacer nada, simplemente poner el aval de que ustedes sí están haciendo un trabajo cultural, pero no puedo dar el aval de que por ejemplo las empanadas estén frescas.

Sr. Ponce: Nosotros hablábamos a nivel de lo que es cultura.

Sr. Reales: Yo creo que la comida también forma parte de la cultura. Lo que pasa es que tenemos que ser muy profesionales en ese sentido; lo artesanal es cultural también, pero una persona que va y come, es lo mismo en un centro cultural, que en un restaurante que vale \$100.- el cubierto. O sea, tienen que haber algunas reglas que cumplirse y ahí nosotros no podemos hacer nada si no media el trabajo de la Secretaría de Salud a través de su departamento de Bromatología. Son cosas que se van a pedir y que está bien que se pidan. Y tomo lo que vos decís, que en vez de ir a clausurarlo, decir “bueno, ¿qué le falta?”, me sumo a esa idea y a ese concepto, y sobre todo cuando se cierra o se intente cerrar o se intente clausurar un centro cultural. Lo que pasa es que a veces hay movidas determinadas, por eso dije que el tema del equilibrio es complejo, porque por ejemplo los murgueros y los candomberos que están en la Plaza Pueyrredon que están con un problema muy serio con los vecinos, donde hay una serie de vecinos a los que les molesta el ruido, y hay otra serie de vecinos que están muy felices con que estén. Entonces estamos intentando armonizar una situación, básicamente con un grupo de vecinos que no quieren saber nada, no quieren ni hablar con nosotros, no quieren dialogar ni conmigo, lo único que quieren si es posible con la policía, el otro día los tuvimos que parar, les iban a decomisar los instrumentos, y es una cuestión que hay que equilibrar a la comunidad porque lo que a mí me consta que por ejemplo en esa movida, los chicos que se acercan aprenden a tocar los instrumentos, aprenden esa cultura, etc. Y después está el vecino que te dice “pero yo trabajo y quiero dormir la siesta”, y es tan entendible y escuchable, una cosa como la otra -en la Plaza Pueyrredon, Libertad y 14 de Julio-. Y además se suma otra situación más, que es que de repente la gente de Inspección dice “bueno, pero démosles por ejemplo el estadio, que hay muchos lugares ahí”, y no es así, porque esas cosas tienen pertenencia, son gente del barrio que va porque están ahí. Es decir, es una situación compleja y nosotros que estamos apostando al uso del espacio público para la cultura, nos encontramos con estas trabas, son también cuestiones que tienen que ver con la generación, con el prejuicio, porque muchos vecinos creen que porque son pibes jóvenes, que usan barba y qué se yo, son todos drogadictos, pasa esto. Entonces hay que armonizar y es difícil a veces convencer a este señor, que capaz que no es la siesta, es porque tiene miedo que su hijo cruce la calle y vaya; lo mismo te lo digo por tu caso, porque si el día de mañana tenés una queja por ruidos molestos, lo primero que tenés que hacer es ir a hablar con ese vecino, sumarlo, que conozca y entre los dos negociar, porque en la medida de que el tipo se siga quejando y denunciándote, el Municipio va a ir a clausurar, y ahí es donde está la cuestión. ¿Cuál es el problema? Hay que acostizar.

Sr. Ponce: Sí, hay que acostizar. ¿Cómo sabemos?, ¿cómo se hace?, ¿dónde hay que ir?

Sr. Reales: Bueno, todo eso te lo facilito yo. Ahí sí usame a mí. Yo te llevo a Obras Privadas donde te van a explicar cómo, de qué manera, cómo se miden los decibeles. Yo te acompaño porque ahí sí entra la Secretaría de Cultura a decir “mirá, esta gente está haciendo las cosas en serio, tienen un centro cultural, pasan 60 músicos por mes, no matemos esa fuente de trabajo y esa fuente de cultura”. Vamos a ver qué es lo que hay que hacer para no tener que cerrarlo. Ahí sí yo voy con vos.

Sr. : Bueno, muchas gracias. Los invitamos a todos, El Palenque, Moreno y Olazábal. Vamos a tener el Mes de la Música, van a haber alrededor de 12 clínicas y una exposición de luthería el sábado 3 con entrada libre y gratuita. Están todos invitados, muchas gracias al CMC y al Secretario.

Sr. Núñez: Quiero comentarles brevemente lo que está en pantalla, que es la propuesta estética. Esto se va a seguir trabajando, pero se eligió este nombre porque el denominador común en las reuniones y asambleas que tuvimos durante el año fue el concepto que liga el respeto a la diversidad con la comunicación y el trabajo en red. Esos fueron los conceptos casi unificadores de todos los diálogos; por eso elegimos el nombre “Convergencia”. Los molinillos de colores son una nueva figura icónica de la costa marplatense y representa la

hermandad con las culturas de América. El campo azul representa el cielo y el mar característicos de General Pueyrredon.

Sra. Domé: Buenas tardes, mi nombre es Daniela Domé, pertenezco al ciclo de arte independiente “Sin Fronteras”, un ciclo que trata de resaltar la poesía de la mano de la pintura, de otras artes y que estamos tratando de darle un cariz internacional, uniendo con poetas y trovadores de otros países, tratando de llevar nuestra cultura afuera y traer la cultura de ellos a nuestro país, es decir, hacer un puente intercultural. Quería decir algo que me quedó en la cabeza porque cuando nos reunimos en el CMC el tema fue la incomunicación. No creo que sea sólo un problema de la Secretaría de Cultura sino de todos nosotros también, porque hay cantidad de artistas que hacen cosas increíbles en la ciudad y no estamos comunicados entre nosotros. Nos cuesta también llegar a la gente, buscar el público, especialmente para los que se dedican a la poesía, a la pintura, cuesta llevar a la gente común, que está como divorciada de la cultura. Entonces creo que hay que intensificar eso, llevarlo un poquito más a los barrios, a las escuelas, lograr que se haga costumbre acercarnos a la cultura. Y la tarea del CMC sirve mucho para unirnos y ver que todos tenemos muchas cosas en común y muchos problemas que juntos podemos resolver.

Sr. Reales: Es muy bueno el aporte que vos hacés porque no solamente los músicos no saben quiénes son los bailarines o quiénes son los escritores, sino que los músicos de folclore no saben quiénes son los músicos de tango o los escritores de poesía no saben quiénes son los que hacen narrativa. Hay una cosa que tiene que ver con la naturaleza del artista y su ego, pero sin que se pierda ese ego –porque es el combustible a partir del cual ejecuta o practica el arte- sí se puede hacer ... les digo esto por si me quieren dar una mano. Ahora se hace la Feria del Libro del 9 al 26 de noviembre y vamos a hacer movidas con músicos, con muralistas, estamos tratando de trabajar las distintas disciplinas porque nosotros creemos también que hay un problema de comunicación entre los pequeños universos de cada artista. Si esto sucede en una familia, cómo no va a suceder en un mundo en el que el ego es el que manda.

Sr. García Marín: Yo no quiero pedir nada, quiero agradecer. Hace cincuenta años que estoy en Mar del Plata, tengo cinco hijos, los cinco volcados al arte gracias a Mar del Plata, tienen títulos de profesor de música, maestra de teatro, están haciendo la licenciatura en La Plata gracias a Mar del Plata. Me conmueve mucho ver el sentimiento de cultura de Mar del Plata, es la primera vez que estoy aquí. Tengo obras registradas a mi nombre pero me gustaría mucho divulgar la de mi abuelo, que fue fundador del Tortoni con Quinquela, Borges, Alfonsina, Lorca. Eso me gustaría difundirlo, pero estoy muy agradecido en especial a Jorge que me atendió muy bien y escuchó mi inquietud. Les doy gracias también a todos ustedes por la sensibilidad y a usted por atendernos y tener la paciencia. Gracias.

Sr. De Paolo: Leandro de Paolo es mi nombre, soy director de la compañía de tango De Paolo. Primero, te quiero felicitar por tu gestión; a partir que vos llegaste a Cultura empezó a cambiar todo un montón para los artistas locales. Ahora voy a plantear un par de situaciones. En los veranos viene la gente de Buenos Aires con sus tremendos equipos de comunicación, dinero, etc, y los artistas locales quedamos relegados; ahora entiendo con este plan que se está tratando de equiparar un poco Pero yo propongo a ver de qué manera se podría pensar que los funcionarios expongan en el sector privado quizás (porque en la Municipalidad se está haciendo algo) como para darle un poco más de lugar a los artistas marplatenses. Yo, por ejemplo, quiero meter un espectáculo y si tengo que ir a un teatro de estos que son inmensos, bueno, no hay lugar porque los siete días de la semana están los muchachos de Buenos Aires. El hecho de la comunicación también es otra cosa que se habló mucho y eso también sería bueno que los funcionarios se ocupen un poquito más de la televisión más que nada, porque por el Facebook está bueno, los e-mails están buenos, afiches, pero a la gente más que nada le entra todo por los ojos, entonces ahí tienen que meter un poco más de énfasis los funcionarios como para decirle al sector privado de los medios de comunicación a ver qué espacios le dan a la Municipalidad. Más que nada es eso, o sea, cómo pueden equiparar el tema de los lugares que les dan a los artistas en verano en los espectáculos. Yo por ejemplo estoy trabajando para PEBA como capacitador con clases de tango que doy en los barrios; como estoy contratado temporalmente mis alumnos me preguntan dónde voy a seguir dando clases en verano, porque son clases gratis que damos. Todos los capacitadores de PEBA no tenemos en el verano la opción de seguir dando clases gratuitas, esto depende de Educación. También quería plantear eso a ver qué se puede hacer para que los capacitadores en este caso, que estamos en los barrios, qué más se puede hacer.

Sr. Reales: Permitime explicarte por qué pasa eso. Conozco bien el tema porque yo también fui capacitador de PEBA hace unos años. Por la única razón por la que se hizo de esa manera es porque en verano se producía un ausentismo muy grande, superior al 60%; entonces se prefería evitar eso y empezar en marzo porque se suponía que la gente o estaba trabajando o estaba de vacaciones o tenía más trabajo en verano que en invierno y entonces

eso producía ausentismo. En realidad PEBA –programas de educación barrial no formal- nació para ser apoyo escolar y empezaron a ampliarse y aparecieron los rubros artísticos como el tuyo. Nosotros, en Cultura, con la misma modalidad del PEBA, estamos contratando los capacitadores; de hecho, la Secretaría de Educación nos da una mano en la cuestión administrativa, pero tenemos el mismo problema y nos está empezando a pasar que el barrio nos pide la continuidad del plan. Entonces te recomiendo que vos te presentes en la Secretaría de Educación a exponer esta situación porque a mí me van a llamar también, como me están llamando de otros lados, para pedir la continuidad. Lo interesante no es lo que pidas vos sino que lo pida la comunidad para la que vos trabajás, que es donde nosotros más vamos a poner el oído. Si tu comunidad se puede expresar a través de un documento o de una asamblea, es una cosa que se va a atender. Obviamente tiene que ver con cuestiones presupuestarias también; si no se siguieron los PEBA en verano era también para ahorrar dinero en virtud del amplio ausentismo pero si la comunidad lo pide, hay algunos casos en los que se puede hacer excepciones.

Sr. De Paolo: Y, bueno, más que nada dejar planteado esto, qué pueden hacer los funcionarios para ir un poco al sector privado a ver qué espacio le dan tanto en comunicación como en los teatros.

Sr. Núñez: Bueno, vamos a cerrar la lista de oradores, me toca la parte antipática de decir que estamos con el tiempo cumplido. Le voy a pasar la palabra a María Carreras.

Sra. Carreras: Hola, Luis, cómo estás. Solamente quería decir que me parece importante poner el acento en que es un plan estratégico y estamos tratando de crear un camino hacia el futuro`. Las urgencias son muchísimas, vos las tenés en la mano todos los días y no das abasto a resolverlas, pero sí lo que me parece importante es el camino de construcción permanente. Me parece importante tomar la posibilidad de una acción más activa de los gestores culturales y me parece también que muchas cosas se pueden solucionar, me parece que está todo un poco fragmentado. Me parece que Cultura se maneja sola, Turismo se maneja solo, Educación se maneja sola. Sé que siempre hay proyectos que dicen lo contrario ...

Sr. Reales: Sin embargo está muy bueno lo que vos decís. Fijate, y esto es parte del Plan Estratégico Municipal, uno de los principales proyectos es la articulación entre cada Secretaría. Porque muchas veces el recurso que no tiene una Secretaría lo tiene otra y puede ser que en algunos momentos lo tenga ocioso a ese recurso, puede ser desde una camioneta hasta un salón. Les cuento esto porque es un trabajo muy interesante que se está empezando a hacer a partir de la participación del BID en la plataforma en la que se incluyó a Mar del Plata. Uno de los proyectos que presentó, por ejemplo, al EMDeR es hacer natatorios en los barrios; no se podrán hacer muchos, sólo tres o cuatro, pero distribuidos de una manera que la gente no tenga que ir solamente al complejo natatorio; es un natatorio y un gimnasio. Cuando se presentó el proyecto, nosotros dijimos “buenísimo. Si al gimnasio le ponés un techo con acústica, es un teatro, y lo que son los vestuarios, son los camarines”. En ese sentido estamos empezando a trabajar porque, por ejemplo, las herramientas que tiene el EMVIAL con respecto a iluminación también son cosas que se usaron en los corsos de carnaval para iluminar más la calle. Esto tiene que ver con la interacción entre las Secretarías y con el uso concreto de sus herramientas, ya sea espacios, vehículos, etc. Está bueno lo que decís porque estamos girando permanente en torno a los problemas de comunicación y de interacción.

Sra. Carreras: Finalmente, me gustaría saber si va a haber acceso a los documentos que se presentaron como anexos como para estar informados de esas propuestas. Nada más, gracias.

Sr. Núñez: Sí, toda la documentación está disponible. Lo consultan al CMC, nosotros funcionamos en el centro cultural de 9 de Julio 3276 y además lo publicamos en el blog del CMC, en el Facebook. Tratamos de mantener una comunicación abierta y permanente, y trabajar en una construcción entre todos.

Sr. : Perdón, básicamente lo que se vino hablando en el recinto, que tiene que ver con más comunicación, información –no sólo difusión- de los eventos, interacción hasta interdisciplinaria entre los diferentes organismos. Y lo que se plantea básicamente como una cuestión más política tiene que ver con cuál es el rol del Estado en ser un garante de oportunidades, no un dador. Esto es lo que dice el primer anexo. Nada más, disculpá.

Sr. Núñez: Muchas gracias a todos, buenas tardes y seguimos trabajando.

-Es la hora 14:30